

Communiqué de presse

Paris, le 1er octobre 2015

Nova Veolia lance ses sociétés spécialisées pour développer des services innovants et conquérir de nouveaux marchés

Filiale à 100 % de Veolia, Nova Veolia développe, via des sociétés spécialisées, des services innovants à forte composante digitale. Construites à partir des savoir-faire et de l'expertise de Veolia, ces nouvelles offres sont développées autour des usages élaborés par les clients publics ou privés. Des relais de croissance, complémentaires de l'activité de gestion des services d'eau et d'assainissement, indispensables à la conquête de nouveaux marchés.

Élément clé de la nouvelle stratégie de l'activité Eau de Veolia en France, la création de Nova Veolia permet de développer des services à forte composante digitale. Au sein de sociétés spécialisées, le savoir-faire Veolia est enrichi d'expertises complémentaires créant de nouveaux métiers qui s'adressent à tous types de clients et et, au-delà du domaine de l'eau, ciblent également les marchés des clients privés et des industriels.

Incubateur de nouvelles activités, Nova Veolia investit dans des start-ups, et noue des partenariats avec des entreprises de pointe dans les secteurs du digital, des smart cities, des économies d'énergie, de la relation client, ou encore des services financiers.

En s'appuyant sur sa position de leader dans le domaine de l'eau, sa connaissance des clients, des abonnés, son réseau commercial opérationnel fortement ancré sur le territoire national, et son expérience dans la maîtrise des flux d'information, Nova Veolia repense ces expertises pour proposer à ses clients des services plus adaptés à leurs attentes. Dans une économie toujours sous tension, les sociétés de spécialités doivent constituer des ressources supplémentaires pour leurs clients et contribuer à moderniser et améliorer le suivi de leurs actions.

Parmi ces services, l'optimisation de la planification et le suivi des interventions techniques réalisées en tournées (maintenance et urgences), la facturation et le recouvrement de masse simplifiés, accélérés et dématérialisés, l'encaissement intelligent, le partage et l'échange de savoirs sur le cycle de l'eau au travers d'un forum collaboratif inédit, une application mobile pour mieux maîtriser sa consommation d'eau et d'énergie et à terme piloter sa maison connectée, un service client multicanal capable de gérer les appels 24/24 et lancer des campagnes d'appels ciblées, ou bien encore le benchmark d'installations de production et de traitement d'eau sur le plan mondial...

« La démarche de déploiement de sociétés de spécialité se projette véritablement dans l'avenir », précise Alain Franchi, Directeur Général de l'activité Eau de Veolia en France. « Nous faisons évoluer nos métiers car le marché a changé. Ce sont les clients qui inventent leurs usages, et non plus les entreprises qui imposent leurs standards. Par ailleurs, les évolutions des systèmes d'informations, leur ouverture, les applications mobiles "secouent" les entreprises qui doivent trouver une réponse à apporter vers plus de simplicité et de souplesse, dans un contexte de raréfaction des ressources financières. Avec Nova Veolia, nous souhaitons être en mesure de créer une nouvelle manière d'être leader sur le marché ».

Après avoir lancé Fluks Aqua, un agrégateur de connaissances fédérant la plus grande communauté mondiale d'exploitants terrain du cycle de l'eau et permettant de rechercher des informations ou des réponses aux questions quotidiennes des utilisateurs – 1 000 actuellement-, devant être bientôt ouvert au marché. Dans ce

Communiqué de presse

Paris, le 1er octobre 2015

contexte, Nova Veolia lance Majikan, un premier service clés en mains de planification et de suivi optimisé des interventions terrain multi-métiers pour les propriétaires et/ou gestionnaires d'infrastructures.

Suivra Payboost un service performant et innovant de facturation et d'encaissement de masse (loyers, charges, factures d'eau). M2Ocity, opérateur reconnu de télécommunications spécialisé dans l'internet des objets intelligents et connectés, avec un parc installé de 1.5 millions d'objets connectés, intègre également Nova Veolia. Cette filiale projette de développer de nouveaux services en dehors des métiers de l'eau et toujours à la pointe, notamment en matière de transport et de collecte de données.

Autant de relais de croissance qui illustrent l'ambition de Nova Veolia.

...

Nova Veolia est une filiale à 100 % de Veolia Eau France, dédiée au développement de services innovants à forte composante digitale. Incubateur de nouvelles activités, Nova Veolia développe et commercialise, via des sociétés spécialisées, des services nés d'expertises et de savoir-faire à forte valeur ajoutée. L'offre innovante de Nova Veolia s'adresse aux nouveaux besoins des entreprises publiques et privées, que celles-ci soient ou non dans le domaine de l'eau.

www.nova.veolia.com

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros*.

www.veolia.com

(* Chiffres 2014 pro-forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France.

Contacts

Relations Presse

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré - Marie Bouvet

Tel.: + 33 (0) 1 71 75 19 27

stephane.galfre@veolia.com