

Communiqué de presse

Aubervilliers, 30 mai 2017

Eau France

Veolia Eau France dévoile son ambitieux projet d'entreprise : « Osons 20/20 ! »

Directeur Général Veolia Eau France, Frédéric Van Heems a présenté aujourd'hui son projet d'entreprise pour l'Eau France. Fruit d'un travail collaboratif de plusieurs mois, et de nombreuses rencontres avec les collectivités locales, « Osons 20/20 ! » met le cap sur la croissance et part à la reconquête des territoires et de son marché. Le nouveau Projet d'Entreprise fixe des objectifs stratégiques au service d'une belle ambition : faire de Veolia, plus que jamais, le leader et LA référence des services d'eau et d'assainissement du futur en France.



« Osons 20/20 ! » met ainsi le cap sur la croissance. Un « cap commun » avec une vision claire, des objectifs stratégiques précis, des valeurs et des principes d'actions qui remettent la « personne » au centre de tout. Présenté ce jour par Frédéric Van Heems, directeur général Veolia Eau France, le nouveau projet d'entreprise de l'Eau France fait le pari de la relance et part à la reconquête des territoires et de son marché.

Un marché qui, depuis des années, connaît une profonde mutation et offre, désormais, de nouvelles opportunités. Au service de ses clients - collectivités locales, entreprises et consommateurs -, Veolia veut garantir l'accès à une eau et à un assainissement de grande qualité pour tous, et répondre aux enjeux d'écologie humaine et d'aménagement du territoire.

« Osons 20/20 ! » affirme haut et fort son ambition : être, plus que jamais, le leader, et LA référence des services d'eau et d'assainissement du futur en France.

Pour redevenir le « fer de lance » du Groupe Veolia, ce nouveau projet d'entreprise se fixe cinq objectifs stratégiques :

1. Se remettre dans une dynamique de relance et de conquête commerciale, en étant plus agile, plus compétitif, plus innovant, plus à l'écoute des clients
2. Simplifier, moderniser, innover, digitaliser « à tous les étages », pour gagner en efficacité, en rapidité et en qualité
3. Penser et agir « glocal », en se ré-ancrant dans les Territoires – le « local », la proximité – en collant à la loi NOTRe, tout en tirant parti des forces du Groupe Veolia par des politiques et des fonctions « globales »

4. Mieux travailler ensemble, redonner des perspectives à un maximum de nos salariés, permettre à chacun de s'épanouir et de gagner en compétences, en libérant les initiatives, en modernisant les relations dans l'entreprise, tout en devenant exemplaire, notamment en matière de sécurité.
5. Etre à 3 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires en 2020, avec un doublement de la profitabilité opérationnelle

Pour atteindre ces objectifs, Veolia Eau France met en place une nouvelle organisation au service des opérationnels en contact avec les clients et les consommateurs : 67 Territoires sont créés.

Les équipes de 12 400 personnes qui, au quotidien, servent dans l'hexagone plus de 23 millions de consommateurs et 400 entreprises, vont pouvoir s'appuyer sur ces Territoires, véritables pierres angulaires du projet d'organisation. De la direction nationale aux 550 unités locales, en passant par 9 régions, ces 67 Territoires sont au cœur des nouvelles « géographies » de l'activité Eau de Veolia en France. Une organisation redessinée sous forme de pyramide inversée, pour remettre les responsabilités sur le terrain et, ainsi, mieux servir les clients.

« Beaucoup d'efforts ont déjà été faits. Il est à présent, temps de « ranimer la flamme », de changer de logique », précise Frédéric Van Heems, directeur général Veolia Eau France. « Les défis que nous avons à relever sont d'ordres économiques et réglementaires, sanitaires et environnementaux, sociaux et sociétaux. Le grand cycle de l'eau est au cœur des enjeux du 21^{ème} siècle : changement climatique, globalisation humanisée, transformation digitale. Ce sont de formidables opportunités pour moderniser notre métier avec passion, avec détermination », poursuit le nouveau patron de l'Eau France.

« Le concept de « délégation à un opérateur privé » a besoin d'être adapté. Les collectivités locales veulent toujours plus de transparence, de proximité, d'implication des élus, d'efficacité, de qualité, d'innovation - notamment digitale-, d'inclusion de tous les citoyens, notamment les plus fragiles. Il faut inventer un nouveau mode de relations entre public et privé. A nous de proposer de nouvelles solutions, grâce à nos talents, nos énergies -et nous n'en manquons pas- pour ré-enchanter notre métier. Osons la relance, les Territoires et la confiance, pour donner accès à tous à une eau et un assainissement de qualité et renouer ainsi avec une croissance durable », conclut Frédéric Van Heems.

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 163 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2016, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24, 39 milliards d'euros.

www.veolia.com

Contacts

Relations presse Groupe

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré - Marie Bouvet

Tel. +33 6 09 78 22 63

stephane.galfre@veolia.com