

Communiqué de Presse

Paris, 22 avril 2015

Gouvernance – Ressources Humaines

Veolia récompensée par le prix *Global Equity Organization* 2015 pour l'efficacité de son programme d'incentive managériale

Veolia vient de remporter l'un des prestigieux prix décernés par *Global Equity Organization* (GEO) pour son programme de fidélisation, le *Management Incentive Plan*. Décernés cette année, pour leur 13^{ème} édition, à Londres, les prix GEO reconnaissent l'excellence d'entreprises et industries du monde entier en matière de mise en œuvre et de mobilisation en faveur des plans d'achat d'actions pour les salariés.

Veolia a été choisie par un jury de personnalités indépendantes pour le prix « *Efficacité d'un plan d'achat d'actions* ». Pour attribuer ce prix au Groupe, le jury a retenu la clarté et l'équilibre des objectifs du *Management Incentive Plan*, la définition précise d'indicateurs de réussite à court, moyen et long terme, ainsi que la volonté du Groupe d'encourager l'adhésion de ses dirigeants, au niveau mondial, à ce programme. Le jury a également salué l'originalité de ce plan, conçu non pas selon les pratiques actuellement en vigueur, mais sur le co-investissement et de façon à refléter l'histoire et les objectifs de l'actionnariat salarié de Veolia.

Le *Management Incentive Plan* de Veolia a été créé et mis en œuvre en 2014 avec pour objectifs de valoriser l'engagement des dirigeants dans le cadre d'un dispositif de rémunération incitative de long terme basé sur la performance de l'entreprise en vue de réconcilier les objectifs managériaux et les intérêts des actionnaires. Plus des deux-tiers des salariés éligibles à ce plan y ont souscrit, preuve de leur soutien à la stratégie et au développement du Groupe. Suite au succès du *Management Incentive Plan*, **un nouveau plan d'actionnariat salarié classique ouvert à 150 000 salariés sera déployé dans 20 pays en 2015.**

.....

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawatheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros*. www.veolia.com

(* Chiffres 2014 pro-forma incluant *Dalkia International* (100%) et excluant *Dalkia France*.

Fondée en 1999, **Global Equity Organization (GEO)** est une organisation internationale à but non lucratif qui a pour objectifs l'avancée des connaissances et le partage des meilleures pratiques en matière de rémunération et avantages salariaux, pour soutenir les dirigeants d'entreprises et les professionnels des régimes d'actionnariat salarié. GEO compte plus de 4500 membres, représentant plus de 1500 petites ou grandes entreprises, dans plus de 60 pays.

Contacts

Relations Presse

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré – Marie Bouvet
Tél. : + 33 1 71 75 12 52
sandrine.guendoul@veolia.com

Relations Investisseurs & Analystes

Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze
Tél. : + 33 1 71 75 12 23 / 06 00
Terri Anne Powers (Etats-Unis)
Tél. : + 1 312 552 2890