

# Communiqué de presse

Paris, le 5 octobre 2015

## Veolia dynamise la démarche d'entrepreneuriat social des territoires

**Partenaire de croissance économique, sociale et environnementale des territoires, Veolia contribue, partout dans le monde, à l'émergence de dynamiques entrepreneuriales fortes autour de ses métiers. A Mexico, Lyon ou Toulouse, le groupe Veolia est partenaire de la mise en place d'incubateurs d'entrepreneuriat social aux développements innovants et prometteurs.**

De longue date, le groupe Veolia met en œuvre des actions et projets avec des acteurs sociaux partout dans le monde. C'est le cas, en France, dans le domaine de l'insertion avec les Campus Veolia ou avec des entreprises comme Elise pour la collecte et le recyclage des papiers. C'est également le cas, avec les Points Information Médiation Multi Services (PIMMS) ou les mécanismes d'accès à l'eau pour tous dans les pays en développement tels que le « social business » Grameen Veolia Water avec Mohamad Yunus au Bangladesh.

En s'appuyant sur ces expériences, Veolia enclenche aujourd'hui une nouvelle étape d'accompagnement des villes, dénommée « POP UP », en mettant en place des incubateurs d'entrepreneuriat social sur leurs territoires.

Mission de service public, économie circulaire, services de proximité, les métiers de Veolia constituent un terreau propice aux dispositifs innovants de l'entrepreneuriat social. De quoi booster la dynamique en marche.

*« Avec POP UP, nous proposons une plate-forme où des partenaires sociaux viennent coacher des jeunes pousses porteuses d'une idée en germe ou d'une amorce de business », précise Eric Lesueur, PDG d'INNOVE, l'incubateur des nouvelles offres Veolia. « A la fois catalyseur et animateur, Veolia met ses métiers à disposition des start-up pour co-construire des solutions innovantes et efficaces avec l'aide de ses partenaires reconnus tels que Ashoka, premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux, Antropia, l'incubateur social de l'ESSEC, leader en France, ou encore Ticket For Change et son tour de France de l'entrepreneuriat social ».*

### Des incubateurs d'entrepreneuriat social à Toulouse, Lyon et Mexico

C'est ainsi que Veolia s'associe à la démarche de Toulouse Métropole qui vient de mettre en place « Première Brique », point d'entrée d'un parcours d'accompagnement dédié aux entrepreneurs sociaux. Avec pour ambition d'inventer de nouvelles formes de solidarité et de générer des entreprises viables dans les domaines de l'eau, de la propreté, de la ville intelligente et de la ville durable.

A Mexico, c'est l'incubateur « SenseCube Agua Urbana » qui a été lancé sur les enjeux de l'eau en milieu urbain grâce à un partenariat développé par Veolia avec les réseaux d'entrepreneurs sociaux MakeSense, Ashoka, Co et la collectivité via l'autorité de l'eau de la ville de Mexico (Sacmex) et le Laboratorio para la Ciudad. Et déjà cinq projets de startups ont été retenus, comme « Conciencia Hidrica » : une start-up qui développe des outils de maîtrise des consommations.

Quant à Lyon Métropole, Veolia met en œuvre un partenariat avec Ronalpia et Ashoka pour incuber des entrepreneurs sociaux en lien avec les métiers de l'eau et de la propreté sur le territoire. A ce jour, 3 structures sont incubées : CRESUS Rhône Alpes (qui s'attaque au sujet du surendettement), l'école de formation au code

informatique SIMPLON (pour construire de nouvelles applications pour les bénéficiaires du service de l'eau) et la start up Vertuose qui vise à démultiplier la réutilisation des objets.

D'autres exemples suivront sur d'autres territoires. « *Nous tirerons un retour d'expérience de chacune de nos implications sur les territoires dans le cadre d'un processus structuré et efficace de création de valeur économique et sociale* » conclut Eric Lesueur.

...

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés\*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros\*.

[www.veolia.com](http://www.veolia.com)

(\* ) Chiffres 2014 pro-forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France.

---

## Contacts

### Relations Presse

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré - Marie Bouvet

Tel.: + 33 (0) 1 71 75 19 27

[stephane.galfre@veolia.com](mailto:stephane.galfre@veolia.com)