



ETIČKI
PRAVILNIK

NAŠA KOMPANIJA SE MOBILIZUJE



Antoine Frérot,
predsednik i glavni
izvršni direktor
kompanije Veolia

Gdegod da Veolia grupa posluje, ona nastoji da promoviše sopstvene vrednosti, zakone specifične za datu zemlju i pravila ponašanja koja su usvojile međunarodne organizacije, kao i da podstakne poštovanje navedenog.

Bez obzira na geografsko područje ili ekonomsku i finansijsku situaciju, naše poslovne aktivnosti moraju biti u skladu

sa nacionalnim zakonima i relevantnim preporukama međunarodnih organizacija, pogotovo kada je reč o poštovanju osnovnih principa, obraćanje pažnje na kulturološke različitosti i promovisanje zaštite životne sredine.

Ovaj dokument predstavlja preporuku za svakodnevno ponašanje svih zaposlenih u Veoliji, na svim nivoima unutar kompanije i u svim zemljama u kojima posluje, jer obavljanje naših poslovnih aktivnosti na profesionalnom nivou, tretiranje kupaca s poštovanjem i ispunjavanje naših zadataka zapravo znači, sasvim prosto, propisno obavljanje našeg posla.

**“ OVAJ DOKUMENT
JE REFERENCA
PONAŠANJA ZA
SVE ZAPOSLENE
U GRUPI VEOLIA. ”**

REZIME

- 4 NAŠE VREDNOSTI
- 6 NAŠA PRAVILA PONAŠANJA
- 9 NAŠE AKCIJE
- 16 NAŠA ORGANIZACIJA

UVOD

Ovaj etički vodič je od suštinskog značaja za Veoliju: kroz ovaj instrument, grupa je želela promovirati svoje vrijednosti i unutar, i među zainteresovanim stranama.

Oba kodeksa ponašanja u akciji vrednosti grupe su dostupna sa ciljem stvaranja uslova za svakodnevno etičke principe koji su osa upravljanja u Veolai. Veolia je etički igrač, odgovoran u tom pogledu i vrijednosti koje ona proglaši doprinose uspostavljanju legitimiteta kao kompanije.

Etički vodič kroz prezentaciju vrijednosti koje Veolia namjerava promovirati unutar nje, označava i predstavlja referentnu vrijednost za etičko ponašanje. Alat za orijentaciju u ponašanju i alat kohezije unutar kompanije, takođe ima za cilj da uspostavi odnose poverenja sa zainteresovanim stranama

Vrednosti kao što su pravila ponašanja i rezultat akcije su deo ukupnog zahteva usklađenosti u cilju sprečavanja pravne i reputacije rizika i predstavlja za Veolia-u na svakom poslu glavni strateški izazov.

Veolia posluje u oblasti upravljanja vodom, otpadom i energijom, dakle u oblastima koje predstavljaju ključne izazove razvoja.

S obzirom na to da usluge u sferi životne sredine predstavljaju suštinu njenog poslovanja, Veolia doprinosi očuvanju životne sredine i privrednom razvoju, te stremi ka kontinuiranom progresu u smislu pažljivog upravljanja prirodnim resursima, borbe protiv klimatskih promena,

smanjenja zagađenosti, očuvanja i razvoja biodiverziteta i unapređenja zdravlja i dobrobiti stanovništva.

Kao francuska grupacija koja posluje u mnogobrojnim zemljama, Veolia je svesna svojih odgovornosti i pridaje veliku važnost vrednostima i pravilima ponašanja koji su opisani u nastavku, kako po pitanju svojih zaposlenih, tako i kada je reč o podsticanju takvih vrednosti i pravila kod drugih interesnih grupa; pogotovo svojih kupaca, dobavljača i stanovnika zemalja u kojima posluje.

Prakse opisane u ovom etičkom pravilniku imaju za cilj da obezbede poštovanje sledećeg:

- Vrednosti i pravila ponašanja specifičnih za Veoliju;
- Međunarodnih inicijativa kojima se grupacija pridružila, prvenstveno se misli na Globalni dogovor Ujedinjenih nacija, kao i međunarodni zakon o ljudskim pravima i OECD smernice za multinacionalna preduzeća; i
- Lokalnih zakona u svim zemljama u kojima je grupa prisutna.

U složenom i multikulturalnom svetu koji je podložan stalnim promenama, ovaj pravilnik treba da posluži kao smernica za sve zaposlene. On treba da omogući zaposlenima da budu svojevrsni garanti datih vrednosti i da svoje obaveze obavljaju potpuno svesni svojih prava i obaveza prema kompaniji i njenim interesnim grupama



NAŠE VREDNOSTI

Veolijine suštinske vrednosti su odgovornost, solidarnost, poštovanje, inovacija i usredsređenost na kupca, i čine osnov na kojem se izgrađuje njen ekonomski i društveni učinak, kao i učinak po pitanju životne sredine.

ODGOVORNOST:

Veolia namerava aktivno da učestvuje u izgradnji društva koje je posvećeno održivom razvoju. S obzirom na to da je ključni igrač u domenu pružanja usluga u vezi sa životnom sredinom, grupacija iz dana u dan preuzima odgovornosti od opšteg interesa, prvenstveno:

- Promovisanje harmoničnog razvoja teritorija;
- Unapređenje uslova života stanovništva na koje njene aktivnosti imaju uticaja i zaštita životne sredine, što predstavlja osnov njenog poslovanja;

- Zatim, interno gledano, razvijanje poslovnih veština i unapređenje lične bezbednosti (sprečavanje povreda na radu) kao i zdravstvenih uslova na radnom mestu, uz obezbeđivanje bezbednosti za sve zaposlene i sve objekte kojima rukovodi grupacija.

Njene akcije se, između ostalog, zasnivaju na njenoj "Povelji održivog razvoja" i težnjama za kontinuiranim progresom uz poštovanje svih navedenih stvari.

“ ODGOVORNOST PREMA TERITORIJAMA, STANOVNIŠTVU I SARADNICIMA. ”

SOLIDARNOST:

U Veoliji, koja putem svojih poslovnih aktivnosti služi kolektivnim i zajedničkim interesima, ova vrednost odnosi se na sve veze koje postoje sa svim interesnim grupama. Konkretno, ova vrednost se iskazuje kroz razvoj rešenja koja obezbeđuju osnovne usluge za sve, a što sama grupacija smatra jednom od svojih glavnih društvenih odgovornosti.

POŠTOVANJE:

Ova vrednost odnosi se na individualno ponašanje svih zaposlenih u grupaciji i iskazuje se kroz poštovanje zakona i internih pravila grupacije, kao i kroz poštovanje jednih prema drugima.

INOVACIJE:

Veolia je postavila u centar svog interesovanja istraživački rad i traganje za inovacijama, u uslugama koje pruža klijentima iz oblasti zaštite životne sredine i društva. Inovacije daju novi, bolji kvalitet grupi i uslugama koje ona pruža.

USREDSREĐENOST NA KUPCA:

Stremljenje ka što većoj efikasnosti i kvalitetu svojih usluga predstavlja primarni način na koji grupacija primenjuje ovu vrednost. Takođe, Veolia podstiče transparentnost i etička pravila koja treba da omoguće izgradnju dugoročnih odnosa poverenja sa kupcima. Naposljetku, grupacija sluša svoje kupce i teži da ispuni njihova tehnička, ekonomska, društvena očekivanja, kao i očekivanja po pitanju očuvanja životne sredine, sve na osnovu svog kapaciteta da obezbedi odgovarajuća i inovativna rešenja.

“ POŠTOVANJE ZAKONITOSTI, INTERNIH PRAVILA GRUPE I POŠTOVANJA PREMA DRUGIMA. ”



NAŠA PRAVILA PONAŠANJA

Veolia je usvojila pravila koja važe za sve zaposlene i za sve nivoe u kompaniji kada je reč o obavljanju dužnosti:

POŠTOVANJE ZAKONA I PROPISA

Veolia smatra da navedeno poštovanje predstavlja suštinski bitan zahtev. Grupacija redovno edukuje svoje zaposlene po pitanju poštovanja zakona i propisa koji su na snazi.

PREVENCIJA KORUPCIJE ZVANIČNIKA IZ JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Veolia je posvećena borbi protiv korupcije u svim zemljama u kojima grupacija posluje. Da bi to postigla preduzima akcije

među kojima je i reafirmisanje ovog pravila ponašanja u svim svojim poslovnim odnosima, te redovne prakse u cilju podizanja svesti zaposlenih u grupaciji o važnosti poštovanja zakona koji se tiču Veolije (videti "Pravilnik za upravljanje rizicima korporativnog kriminala").

SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA

Zaposleni moraju da spreče ili izbegnu svaku situaciju koja dovodi ili koja može da dovede do stvarnog ili mogućeg sukoba između njihovih ličnih interesa i interesa grupacije. Lični interes zaposlenog

“USAGLAŠENOST JE APSOLUTNI ZAHTEV.”

podrazumeva svaku korist za njega/nju ili člana porodice, prijatelja, bliskih osoba ili osoba i organizacija sa kojima on/ona ima, ili je imao/imala, poslovni odnos ili zajednički interes. Sukob interesa se javlja kada lični interes može da utiče na odluke zaposlenog i onemogućiti ga da nepristrasno obavlja svoje profesionalne dužnosti i obaveze.

Iz tog razloga, sledeće situacije zahtevaju posebnu pažnju: zaposleni ostvaruje neku korist za sebe ili bilo koju blisku osobu, uključujući tu i poklone i pozivnice, dobijene od zvaničnika iz javnog sektora, kupca, dobavljača, podizvođača, trgovinskog partnera ili konkurenta; zaposleni neposredno ili posredno u vlasništvu ima uloge, poziciju ili lični fnansijski interes u kompaniji ili organizaciji sa kojom grupacija ima poslovni odnos ili sa kojom se nadmeće; ili se pak zaposleni angažuje u aktivnostima sa nekom takvom kompanijom ili organizacijom.

Ukoliko zaposleni ima pitanja u vezi sa bilo čim navedenim, treba da konsultuje svog pretpostavljenog, koji će doneti odgovarajuću odluku kako bi se izbegla neka od navedenih situacija i zaštitili interesi grupe.

ETIČKA POSVEĆENOST U DOMENU RAČUNOVODSTVA I FNANSIJA

Veolia smatra da je neophodno da njeni zaposleni poštuju etička pravila u domenu fnansija, pogotovo pri korišćenju svojih ekspertiza, odlučivanju i obavljanju zadataka koji se od njih zahtevaju. Ovo je važno ne samo zbog sprečavanja krivičnih kazni već i radi negovanja poverenja Veolijinih partnera, što je od neizrecive važnosti za dugoročni uspeh grupacije.

**“ BORBA PROTIV
KORUPCIJE U SVIM
ZEMLJAMA U KOJIMA
INTERVENIŠE GRUPA. ”**

POVERLJIVOST

Unutar grupacije i prilikom implementacije svojih ugovora, Veolia teži da zaštiti poverljivost svih podataka, informacija, ekspertiza, prava intelektualne i industrijske svojine i poslovnih tajni koje su u vezi sa njenim poslovnim aktivnostima.

BEZBEDNOST

Bezbednost pojedinaca i imovine predstavlja prioritet za Veoliju. Grupacija je svuda u svetu posvećena implementaciji svega što omogućava zaštitu njenih zaposlenih dok obavljaju svoje zadatke, kao i merama koje su neophodne da bi se zaštitili njeni lokaliteti, objekti i nematerijalna imovina. Slično tome, ona posebnu pažnju posvećuje sprečavanju bilo kakvog narušavanja njenog imidža i ugleda.

Etički kodeks u vezi interne bezbednosti razvijen je u cilju uspostavljanja okvira za akciju i radi posebne posvećenosti svim aktivnostima koje su u vezi sa bezbednošću.



NAŠE AKCIJE

Poslovne jedinice iz grupacije predstavljaju Veoliju i samim tim aktivno učestvuju u poštovanju vrednosti i primeni pravila ponašanja, koja su opisana u ovom pravilniku, prema svim interesnim grupama (zaposleni, kupci i primaoci usluga, rezidenti u blizini gradilišta grupacije, relevantni lokalni organi vlasti i nevladine organizacije, predstavnici civilnog društva, grupe za zaštitu potrošača i grupe za zaštitu životne sredine, itd.).

ZAPOSLENI

Muškarci i žene u službi ostvarivanja društvene, ekološke i operativne izvrsnosti

Naši zaposleni se svakoga dana bave ekološkim i urbanim izazovima sa kojima se naša društva suočavaju, te doprinose uspehu naše grupacije. Veolia dakle teži da im omogući da budu profesionalno i lično ispunjeni jer razvija efkasan i ambiciozan korporativni model. Shodno tome, Veolia pridaje veliku važnost zasnivanju svojih društvenih inicijativa na četiri ključna principa: jednakost, solidarnost, razvoj tzv. zapošljivosti

zaposlenih (osposobljavanje shodno potrebama) i sprečavanje rizika u smislu zdravlja i bezbednosti.

Garantovanje jednakosti na radnom mestu

To znači stvaranje uslova za pravilno prepoznavanje onoga što svaki zaposleni doprinosi uspehu kompanije, te tako omogućavanje svakom pojedincu da unapredi svoj učinak. S obzirom na to da je Veolia uverena da je raznolikost njenih zaposlenih zapravo značajno preimućstvo za uspeh njenog poslovanja, ona teži ka tome da prepozna zalaganje i zasluge

“ RAZNOLIKOST ZAPOSLENIH JE VELIKA PREDNOST ZA USPEH AKTIVNOSTI GRUPE. ”

svakoga od njih i da zaposleni u potpunosti prihvate njene projekte i vrednosti, kako bi osećali da doprinose učinku kompanije. Osećaj integrisanosti, poštovanja i jednakog tretmana suštinski je bitan za svakodnevnu posvećenost zaposlenih, a to ujedno znači i promovisanje raznolikosti, nediskriminaciju i odbijanje svih vidova uznemiravanja.

Promovisanje solidarnosti

Po prirodi svog posla, Veolijini zaposleni aktivno doprinose unapređenju životnih uslova muškaraca i žena u zemljama u kojima grupacija posluje. Sasvim je prirodno što je solidarnost u primarnoj osnovi Veolijine korporativne politike širom sveta. Promovisanje dijaloga između

rukovodilaca i radnika, pružanje podrške najosetljivijim zaposlenima i usredsređivanje na lično zadovoljstvo i ispunjenost svakog zaposlenog predstavljaju važne komponente u upravljanju ljudskim resursima.

Podsticanje tzv. zapošljivosti zaposlenih

To podrazumeva podsticanje razvoja veština zaposlenih, kao i podsticanje zaposlenih da razmenjuju, inoviraju i suoče se sa profesionalnim izazovima. U sektoru usluga, znanje i iskustvo zaposlenih predstavlja primarni resurs. Veolijin cilj da kontinuirano unapređuje upravljanje svojim ljudskim resursima osnažuje aktivna profesionalna obuka i politika podrške u karijeri.

Veolia teži da stalno unapređuje svoj odgovor na stalne promene u sferi svog poslovanja. Veolia je u potpunosti svesna da su ekspertize njenih zaposlenih ključno preimućstvo, stoga podstiče razmenu iskustva i svoje zaposlene motiviše i nudi im perspektivu u karijeri.

Obazrivost po pitanju prevencije rizika, zdravlja i bezbednosti

To podrazumeva svakodnevnu težnju ka unapređenju politika prevencije rizika, usko sarađujući sa zaposlenima koji su svesni svojih odgovornosti.

Naša posvećenost, koja je u skladu sa pravilnikom o zdravlju i bezbednosti Međunarodne organizacije rada, zasniva se na našem kapacitetu da iznađemo efikasna rešenja za unapređenje svakodnevnih uslova rada naših zaposlenih. Najbolje prakse u sferi zdravlja, bezbednosti, jačanja zaposlenih, podizanja svesti i životnog balansa, odnosno balansa između posla i privatnog života, identifikuju se i prosleđuju unutar grupacije.

Kroz sprovođenje svojih aktivnosti širom sveta, Veolia implementira mere koje su neophodne da bi se osigurala bezbednost zaposlenih. S tim u vezi, kao i u saradnji sa javnim organima, grupacija putem svojih internih procedura za bezbednost putovanja, identifikuje rizične teritorije i aktivnosti kako bi sprovela operativno mapiranje tako da sadrži adekvatne mere prevencije i odgovora gde je to potrebno.

KUPCI I PRIMAOCI USLUGA

U svom odnosu prema kupcima, Veolia se pre svega fokusira na poštovanje svojih zakonskih i ugovornih obaveza. Osim zakonskih obaveza, grupacija je u potpunosti posvećena i osmišljavanju i primeni rešenja koja su u skladu sa potrebama i očekivanjima njenih kupaca, kako iz javnog tako i iz privatnog sektora, i krajnjih korisnika usluga čije pružanje joj je povereno.

Zajedno sa svojim kupcima i relevantnim organizacijama, Veolia teži i tome da svi imaju pristup najosnovnijim uslugama, te razvija načine za unapređenje tog pristupa.

Očuvanje i zaštita integriteta imovine garantuje kvalitet usluga i učinka grupacije.

“ PAKTIVNO UČESTVUJE U IZGRADNJI DRUŠTVA POSVEĆENOG ODRŽIVOM RAZVOJU. ”

DOBAVLJAČI I PRUŽAOCI USLUGA

Shodno zakonima u primeni, Veolia postavlja objektivne kriterijume za odabir svojih dobavljača i pružaoca usluga.

Ti kriterijumi su zasnovani na učinku dobavljača, kao i na njihovom poštovanju etičkih pravila i pravila o održivom razvoju koje je grupacija usvojila. Osnovne vrednosti iz statuta dobavljača, na osnovu kojih se vrši njihov odabir, između ostalog uključuju zabranu prinudnog rada i dečiju radnu snagu.

Borba protiv korupcije zvaničnika iz javnog i privatnog sektora predstavlja jedan od glavnih parametara u Veolijinom odnosu prema dobavljačima, pružiocima usluga i kupcima. Veolia posebno insistira na tome da njeni zaposleni mogu samo iznimno da u njeno ime prihvate ili uruče neki simboličan poziv ili poklon koji može biti samo nematerijalnog karaktera i male finansijske vrednosti. U slučaju nedoumice, Veolia podstiče svoje zaposlene da stupe u kontakt sa svojim nadređenima.

Naposletku, Veolia poštuje zakone koji regulišu podugovaranje i korišćenje eksternih kompanija, posebno u domenu zdravlja i bezbednosti na radu. Kada koristi agente i posrednike, Veolia poštuje proceduru grupacije ne bi li osigurala integritet. Ta procedura obezbeđuje mehanizam za odabir tih pružaoca usluga, za praćenje njihovih obaveza i naknadu po osnovu standardnih ugovora, te dakle obezbeđuje da oni te svoje usluge pruže u skladu sa strogim pravilima.

KOMPANIJA

Korporativna sponzorstva

Veolijine akcije u vidu korporativnih sponzorstava su usmerene na solidarnost i u osnovi ih grupiše i koordinira Fondacija Veolia, koja podržava neproftne akcije od javnog značaja i inicijative protiv društvene isključenosti i one koje podržavaju zaštitu životne sredine u tri prioritete oblasti:

- Humanitarne katastrofe i razvojna pomoć za pristup čistoj vodi, upravljanje energijom i otpadom;
- Promovisanje društvene kohezije i pružanje podrške inicijativama za tranziciju ka radu;
- Zaštita životne sredine i biodiverziteta.

Partnerstva

Partnerstva ukazuju na ekonomsku, društvenu i ekološku posvećenost grupacije nekom društvu. Ona su način za učvršćivanje odnosa sa svim interesnim grupama zasnovanih na poštovanju osnovnih vrednosti i podršci razvoju teritorija.

Kada je reč o partnerstvima, Veolijina posvećenost je i u vidu sponzorisanja projekata koje je pregledala i odobrila specijalna komisija na osnovu principa najbolje prakse. Na Veolijine akcije utiču lokalne inicijative koje se preduzimaju unutar operativnih entiteta.

Upravljanje uticajima iz životne sredine, sprečavanje rizika i edukacija

Zahvaljujući implementaciji tzv. EMS sistema upravljanja životnom sredinom (Environmental Management System), Veolia može da ograniči uticaje svojih aktivnosti na životnu sredinu ili aktivnosti svojih kupaca i može da spreči i smanji industrijske, zdravstvene i ekološke rizike na svim lokalitetima.

Šire gledano, edukacija i podizanje svesti zaposlenih i kupaca kada je reč o zaštiti životne sredine i o zdravstvenim pitanjima predstavljaju prioritete grupacije. U tu svrhu, Veolia razvija specifične programe edukacije i programe podizanja svesti.

Dijalog sa interesnim grupama

Da bi aktivno učestvovala u izgradnji društva koje je u potpunosti posvećeno održivom razvoju, Veolia se uključuje u dijalog sa raznim svojim interesnim grupama, pogotovo sa stanovništvom koje živi u neposrednoj blizini njenih gradilišta, nevladinim organizacijama i ostalim predstavnicima civilnog društva. Veolia je dakle posvećena dijalogu kako na lokalnom tako i na međunarodnom nivou.

AKCIONARI I INVESTITORI

Upravljanje, fnansijska etika i poštovanje francuskih i američkih berzanskih pravila

Kao kotirana kompanija, Veolia je usvojila francuski kodeks korporativnog upravljanja (AFEP/MEDEF Corporate Governance Code), u kojem su navedeni principi koji se tiču sastava i funkcionisanja upravnog odbora i njegovih komisija (uključujući komisije za reviziju i računovodstvo), naknada za menadžere, korporativne zvaničnike i članove upravnog odbora, kao i informacije koje treba da se pruže akcionarima i tržištima. Zatim, grupacija je usvojila Etički kodeks kada je reč o fnansijama, u kojem su navedena pravila ponašanja za menadžere koji su odgovorni za odobravanje fnansijskih i računovodstvenih informacija, i koji im stoga nameću posebne obaveze integriteta, dubinske analize, interne kontrole i ispitivanja u domenu odnosa sa investitorima.

Veolia je usvojila i kodeks ponašanja kada je reč o transakcijama hartija od vrednosti koji je osmišljen u cilju prevencije rizika kršenja berzanskih zakona kroz krivična dela insajderske trgovine ili kršenje pravila. Ovaj kodeks je svojevrsan podsetnik za menadžere i zaposlene na obavezu čuvanja poverljivih informacija koje mogu imati i na suzdržavanje od bilo kakvih transakcija Veolijanim hartijama od vrednosti sve dok se takve informacije ne objave na tržištima. Veolia ističe poštovanje odredbi ovog pravilnika od strane njenih menadžera i zaposlenih koji imaju poverljive informacije tako što pravi liste tzv. privremenih insajdera. Veolia poštuje francuska i američka berzanska pravila i do danas je usvojila pravila o formalnom ponašanju i dubinskoj analizi koja važe za sve njene pravnike, kako francuske tako i strane, kako interne tako i eksterne savetnike.

Odnosi sa investitorima

Veolia obezbeđuje neophodnu tačnost svojih računovodstvenih i fnansijskih informacija. Kao kompanija koja se kotira u Sjedinjenim Američkim Državama, Veolia podleže američkim zakonima, a to zahteva internu kontrolu osmišljenu tako da obezbedi dovoljan nivo uverenja da su fnansijski izveštaji pripremljeni tako da daju tačne i istinite podatke, da su transakcije u potpunosti odobrene, da su preduzeti svi koraci radi sprečavanja prevara ili neovlašćenih transakcija i na taj način izbegnuto netačno ili pogrešno prikazivanje trasakcija u konsolidovanim fnansijskim izveštajima grupacije.

Veolia posebnu pažnju posvećuje fnansijskoj komunikaciji. Oformila je Komisiju za objavljivanje kojoj je zadatak da implementira i održava procedure osmišljene radi kontrole i obezbeđivanja pouzdanosti informacija sadržanih u godišnjim izveštajima (dokument o registraciji, pojednostavljeni godišnji izveštaj, izveštaj o održivom razvoju i obrazac 20F za američke berzanske institucije).

Uopšteno rečeno, fnansijska komunikacija je predmet posebnih kontrola i procedura unutar Veolije. Svakodnevno je prati Odeljenje za fnansijsku komunikaciju, koje odobrava i koordinira akcije zajedno sa izvršnim menadžmentom i pojedinim funkcionalnim jedinicama Veoli-e koje su uključene u dati proces.

KONKURENTI

Većina zemalja u kojima grupacija posluje usvojila je zakone na osnovu kojih se zahteva poštovanje principa konkurentnosti, što pak doprinosi jačanju slobodne i pravedne konkurencije. Veolia zahteva da svi njeni zaposleni, uvek i svuda, poštuju te zakone koji su opisani u pravilniku za poštovanje zakona o konkurenciji (Competition Law Compliance Guide).

Veolia takođe podstiče sve svoje zaposlene da prilikom izvršavanja svojih poslovnih obaveza identifikuju sve što može da izazove poteškoće sa stanovišta zakona o konkurenciji i, u takvim slučajevima, da se konsultuju sa svojim operativnim rukovodiocima i pravnicima unutar kompanije.

JAVNI ORGANI

Veolia na transparentan način doprinosi razvoju zakona i javnih politika kada je reč o pitanjima koja su u vezi sa njenim poljem poslovanja.

Takve aktivnosti lobiranja vrše se isped nacionalnih i lokalnih organa javne vlasti (zakonodavne skupštine, izvršni organi i regulatorna tela) u zemljama u kojima grupacija posluje, institucijama Evropske unije i u međunarodnim organizacijama. Veolia svoje ekspertize stavlja na raspolaganje navedenim javnim organima. Putem svojih institucionalnih akcija, grupacija doprinosi informisanju svih interesnih grupa o uticaju i posledicama zakona i javnih politika koje su u vezi sa njenim poljem poslovanja.



NAŠA ORGANIZACIJA

Da bi sprovodio svoje vrijednosti i pravila ponašanja, Grupa je uspostavila posvećenu organizaciju i interne procedure.

Oni su obuhvaćeni vodičom i podložni su informacijama i merama unutrašnje svesti, kao i finansijskom praćenju i pravilima kontrole.

ONI SU STRUKTURIRANI OKO:

Etičkog komiteta

Ovaj odbor čine pet članova koje imenuje Izvršni odbor Veolia Environnementa koji mogu biti zaposleni, ili eksterne osobe koje pružaju potrebne garancije za nezavisnost i nadležnost. Nezavisni su u obavljanju svojih dužnosti, članovi Odbora mogu biti udaljeni iz svoje kancelarije do mandata, koji se može obnoviti.

Odbor za etiku odgovoran je za osiguranje pravilne primjene osnovnih vrijednosti koje se odbijaju u ovom etičkom vodiču i

kojima se pridržavaju grupa i svi njegovi zaposleni.

Kao takva, misija Etičkog komiteta ja da:

- Predstavi bilo koju preporuku o osnovnim vrijednostima i principima Veoliae ili subjektu koji će to imati ranije, ili kao rezultat pitanja koja mu se postavljaju.
- Osigura, zavisno od lokalnog konteksta, širenje i razumijevanje etike svih zaposlenih u Grupi.
- Predloži dodatke ili prilagođavanja Etičkog priručnika.

**“ POSSIBILITÉ DE SAISIR
LE COMITÉ D’ÉTHIQUE
VIA LA PLATEFORME
ALERTE ÉTHIQUE VEOLIA
DÉDIÉE. ”**

- Skrene pažnju odbora eDirector i Grupaciji koji se bave potrebom adekvatnosti profesionalnog ponašanja sa vrednostima i principima promovisanim u Etičkom Priručniku.
- Izveštava dotičnim entitetima, kad god je to potrebno, obavesti ih o uzrocima ponašanja suprotno vrijednostima i pravilima ponašanja grupe Veolia.

U sklopu svojih odgovornosti, tumačiće Etički Priručnik, uzimajući u obzir raznolikost kompanija koje pripadaju grupi, specifičnosti njihovih aktivnosti i zakonskih, regulatornih i socijalnih propisa zemalja u kojima se nalaze.

Etički odbor ima potrebna ovlašćenja u okviru kompanije Veolia u Francuskoj i u inostranstvu; Može imati pristup korisnim dokumentima i čuti glas bilo kog zaposlenog u grupi, glas svojih članove i svih trećih strana.

U izvršavanju svoje misije, oslanja se na unutrašnju reviziju Veolijeve uprave kako bi zatražila rad na bilo kojem pitanju u vezi sa Etičkim Priručnikom. Takođe može koristiti usluge eksternih stručnjaka i posetiti bilo koju lokaciju bilo koje kompanije u grupi.

Na godišnjem nivou izveštava o svom postupku Upravnom odboru Veolia Environnement.

Mreža “etičkih korespondenata”

Mreža tzv. etičkih korespondenata značajno doprinosi implementiranju etičke politike grupacije na lokalnom nivou.

NAŠA ORGANIZACIJA

Pravo na obelodanjivanje informacija u grupaciji (zaštita uzbunjivača)

Shodno propisima koji su na snazi u zemlji u kojoj živi i/ili radi, svaki zaposleni koji posumnja da je došlo do kršenja pravila ponašanja navedenih u ovom pravilniku, može to da prijavi redovnom poštom, elektronskom poštom ili preko telefona, etičkoj komisiji koja predstavlja interni i relevantan organ unutar grupacije koji je zadužen za razmatranje, koordinaciju i iznošenje svog mišljenja u vezi sa takvim kršenjima.

Data procedura obelodanjivanja informacija može da se koristi i kada zaposleni smatra da bi informisanje njegovih/njenih direktno nadređenih dovelo do određenih teškoća ili ako on/ona nisu zadovoljni sa odgovorom koji su dobili od svojih direktno nadređenih. Grupacija se obavezuje da će preduzeti

sve korake kako bi garantovala potpunu poverljivost informacija o zaposlenima o kojima je reč, kao i o prijavljenom prestupu. Veolia se ujedno obavezuje da nijedan zaposleni neće biti izložen nijednom vidu diskriminacije, uznemiravanja ili represalija, kao posledici primene prava na obelodanjivanje informacija. Ostale obaveštenja tretiraju Komitet za etiku, bilo direktno ili preko delegata svoje zemlje, koji ga direktno dovode.

Upravo Veolia, kao Odbor za etiku, garantuje potpunu povjerljivost informacija o zaposlenima, uključenim ljudima i činjenicama navodnim u kontekstu upozorenja.

Na sličan način se obavezuje da nijedan zaposlenik neće biti podvrgnut diskriminaciji u bilo kom obliku, uključujući djela uznemiravanja ili drugih odmazda kao rezultat ostvarivanja prava na upozorenje.

Povelja o korišćenju prava upozorenja u Veoliji je dostupna zaposlenima.

Treće strane kompanije mogu, kao i u prošlosti, direktno ući u etiku + 33 1 85 57 76 76 (ethikue.ve@veolia.com) posebno za činjenice da bi oni bili konstitutivni korupcijski koraci ili uticaji na trgovanje.

Kodeks za borbu protiv korupcije je priložen ovom vodiču.

Veolia-a foto biblioteka: alah Benacer, Alexandre Dupeyron, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué,
Christophe Majani d'Inguimbert, Jonathan Robert. OJO Images/Matton, Onoky/Matton, PhotoAlto

Grafički dizajn : Ikoneo

Publikacija Novembar 2018.

ažuriran decembra 2018

Veolia Environnement

Administrativni štab

30, rue Madeleine Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

Sedište

21, rue de la Boétie - 75008 Paris - France

www.veolia.com