

A decorative graphic consisting of several overlapping circles in various colors (blue, green, red, purple) that form a larger, irregular circular shape. The circles are thin and have a slight transparency, creating a layered effect.

**ПОСІБНИК
З ЕТИКИ**

НАШЕ КОРПОРАТИВНЕ ЗАЛУЧЕННЯ



Антуан Фреро,
Голова правління
та Генеральний
директор компанії
Веолія

Незалежно від країни, де присутня група Веолія, її прагнення полягають у розповсюдженні своїх цінностей, з урахуванням особливостей кожної країни, законів та правил поведінки, прийнятих міжнародними організаціями, та разом з тим, компанія заохочує їх дотримання.

Незалежно від географічної зони чи економічного та фінансового стану, наша діяльність має проводитися

відповідно до національних законів та відповідних рекомендацій міжнародних організацій, зокрема дотримуючись фундаментальних принципів, з урахуванням культурного розмаїття та сприяючи охороні навколишнього середовища.

Цей документ містить рекомендації щодо повсякденної поведінки для всіх співробітників компанії Веолія, на всіх рівнях компанії, та для всіх країн, де працює група. Ведення бізнесу в якості професіоналів, поважне ставлення до наших клієнтів та дотримання зобов'язань означає, **простою мовою**, виконувати належним чином свою справу.

**«ЦЕЙ ДОКУМЕНТ
МІСТИТЬ
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО
ПОВСЯКДЕННОЇ
ПОВЕДІНКИ
СПІВРОБІТНИКІВ
КОМПАНІЇ ВЕОЛІА.»**

ЗМІСТ

- 4 НАШІ ЦІННОСТІ
- 6 НАШІ ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ
- 9 НАШІ ДІЇ
- 16 НАША ОРГАНІЗАЦІЯ

ВСТУП

Цей посібник з етики має виключне значення для компанії Веолія: з його допомогою група прагне просувати свої цінності, як в середині організації, так і серед зацікавлених осіб.

Оскільки цінності групи охоплюються як правилами поведінки, так і діями, мається на увазі вироблення вимог до етичних норм у повсякденному житті, що компанія Veolia включить до меж свого управління. Veolia є гравцем, який керується принципами, та підзвітна ним, а цінності, що вона проголошує, сприяють зміцненню її легітимності як компанії. Посібник з етики, шляхом представлення цінностей, що компанія Веолія має намір просувати у своїх межах, є орієнтиром та еталоном етичної поведінки. Як інструмент орієнтування у поведінці та об'єднуючий засіб в рамках компанії, він також направлений на встановлення відносин довіри з зацікавленими особами.

Такі цінності, як правила поведінки та дії, що з них витікають, становлять частину відповідності загальним вимогам, що направлені на попередження юридичних та репутаційних ризиків та становлять для компанії Веолія, як і для всіх компаній, питання стратегічної важливості.

Компанія Веолія надає послуги в сферах водопостачання і водовідведення, поводження з відходами та енергопостачання, у галузях, що займають центральне місце в питаннях розвитку.

Оскільки екологічні послуги займають центральне місце в діяльності компанії Веолія, вона сприяє збереженню довкілля та економічному розвитку, докладає зусиль для постійного розвитку в питаннях управління природними

ресурсами, боротьбі з кліматичними змінами, скорочення рівня забруднень, сприяє збереженню та розвитку біорізноманіття та покращує здоров'я і благополуччя населення.

Як французька група, що займається бізнесом у різноманітних країнах, компанія Веолія усвідомлює свої зобов'язання та надає великого значення дотриманню цінностей та правил поведінки, описаних нижче, відносно своїх співробітників, а також сприяє розповсюдженню цих цінностей серед усіх зацікавлених сторін, особливо серед клієнтів, постачальників та жителів країн, де компанія веде свою діяльність.

Всі описані дії в цьому посібнику з етики спрямовані на дотримання:

- Цінностей та норм поведінки, характерних для компанії Веолія;
- Міжнародних ініціатив, до яких залучилася група, зокрема, Глобального Договору Організації Об'єднаних Націй, також міжнародних законів з прав людини, та Кодексу ОЕСР (Організація Економічного Співробітництва та Розвитку) для багатонаціональних підприємств;
- Місцевих законів країн, де присутня група.

У складному та багатонаціональному світі, який постійно змінюється, цей документ виступає в якості еталону для всіх співробітників. Він має дозволити співробітниками діяти в якості гарантів цих цінностей та виконувати свої обов'язки з повним знанням своїх прав та зобов'язань по відношенню до компанії та всіх зацікавлених сторін.



НАШІ ЦІННОСТІ

Основними цінностями компанії Веолія є відповідальність, солідарність, повага, інновації та орієнтованість на клієнта. Ці цінності утворюють основу, на якій будується економічна, соціальна та екологічна діяльність компанії.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Компанія Веолія бере активну участь у побудові суспільства, що вважає своїм обов'язком сприяти стійкому розвитку. Виступаючи в якості ключового гравця, група щоденно бере на себе зобов'язання за спільний інтерес, зокрема:

- Сприяння гармонійному розвитку територій;
- Покращення умов життя населення, на яке впливає діяльність компанії, а також охорона навколишнього середовища;

Також, на внутрішньому рівні, розвиток ділових навичок та підвищення рівня особистої безпеки (запобігання нещасних випадків на робочому місці), а також покращуючи умови для здоров'я на робочому місці, забезпечення безпеки всіх співробітників та об'єктів, що управляються групою.

СОЛІДАРНІСТЬ

У компанії Веолія, діяльність якої служить як колективним, так і спільним інтересам, ця цінність стосується взаємовідносин між

«ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕРЕД ТЕРИТОРІЯМИ, НАСЕЛЕННЯМ ТА ВЛАСНИМИ СПІВРОБІТНИКАМИ.»

всіма зацікавленими сторонами. Зокрема, ця цінність виражається у розробці рішень, що дозволяють надавати основні послуги кожному та, які група вважає одним із своїх головних соціальних обов'язків.

ПОВАГА

Ця цінність стосується індивідуальної поведінки всіх співробітників групи, вона виражається через дотримання законів та внутрішніх правил групи, та через по важне ставлення до інших.

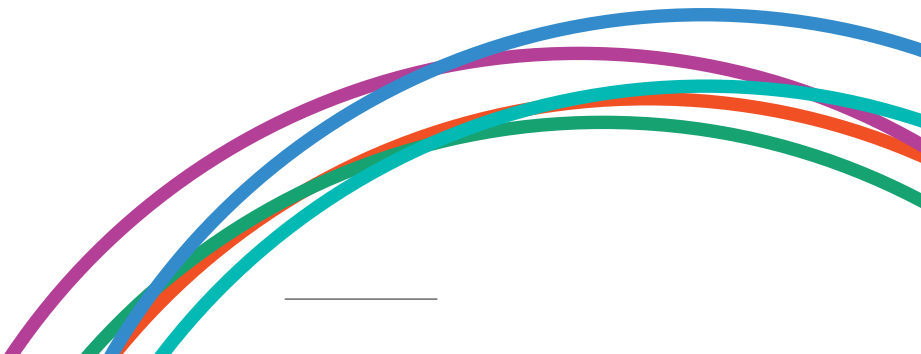
ІННОВАЦІЇ

Центральне місце у стратегії компанії Веолія займає питання досліджень та інновацій. Це дозволить забезпечити тривалий розвиток послуг для клієнтів компанії, навколишнього середовища та суспільства.

ОРІЄНТОВАНІСТЬ НА КЛІЄНТА

Компанія Веолія просуває правила прозорості та етики, що дозволять побудувати довгострокові відносини довіри з клієнтами, які ґрунтуються на цілісності, взаємній повазі та недискримінації. Група прислухається до своїх клієнтів, та прагне задовольнити їх технічні, економічні, екологічні та соціальні очікування, завдяки своїй здатності забезпечити відповідні та інноваційні рішення.

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВСТВА, ВНУТРІШНІХ ПРАВИЛ ГРУПИ ТА ПОВАГА ДО ІНШИХ.»





НАШІ ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ

Веолія прийняла низку правил щодо виконання своїх обов'язків, які застосовуються до всіх співробітників, на всіх рівнях компанії.

ДОТРИМАННЯ ЗАКОНІВ ТА НОРМАТИВНИХ АКТІВ

Для компанії Веолія, відповідність є необхідною вимогою. Вона знаходить своє відображення у створенні органів та процедур, що дозволяють виявити юридичні ризики шляхом дотримання міжнародних, європейських, національних норм, які застосовуються до компанії.

Не уособлюючи собою лише обмеження, відповідність стає інструментом менеджменту та внутрішнього розвитку компанії, фактором посилення

відповідальності, вона зміцнює згуртованість її членів навколо культури відповідності, яка перетворює норму у цінність. Щоб цього досягти, група інформує своїх працівників про відповідність діючим законам та нормам.

БОРІТЬБА З КОРУПЦІЄЮ ДЕРЖАВНИХ І ПРИВАТНИХ СУБ'ЄКТІВ ТА ХАБАРНИЦТВОМ

Компанія Веолія має намір боротися з корупцією в усіх країнах, де діє група. Ця боротьба відбувається

«ВІДПОВІДНІСТЬ Є ОБОВ'ЯЗКОВОЮ ВИМОГОЮ.»

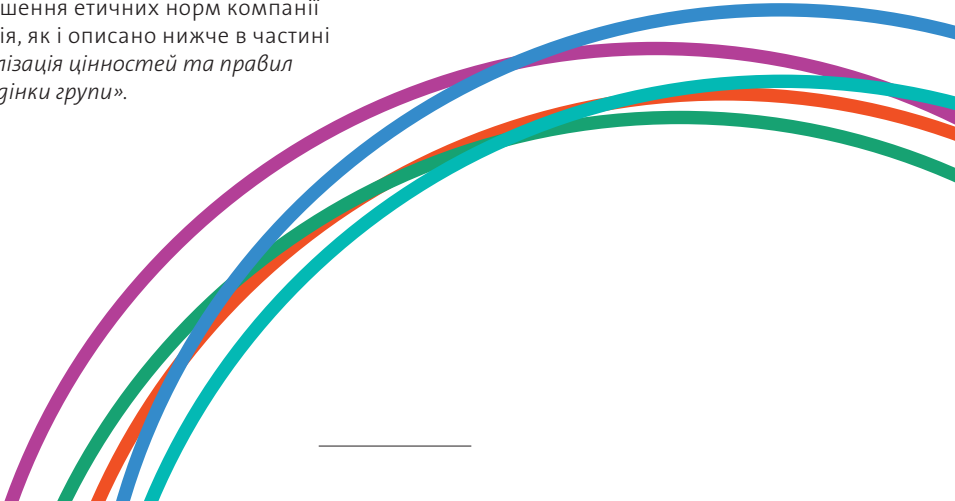
шляхом постійного інформування своїх співробітників про відповідність нормам, під дію яких підпадає компанія Веолія, особливо закон від 9 грудня 2016 р., так званий закон Sapin II.

Кодекс етики, передбачений вищезгаданим законом, визначає та описує види поведінки, які повинні бути забороненими, адже можуть містити факти корупції та хабарництва.

Система внутрішнього сповіщення, передбачена законом Sapin II, *«призначена для можливості збору повідомлень від співробітників щодо наявності поведінки чи ситуації, що суперечать кодексу етики компанії»*, включена до загального механізму повідомлення про порушення етичних норм компанії Веолія, як і описано нижче в частині *«реалізація цінностей та правил поведінки групи»*.

ЗАПОБІГАННЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

Співробітники компанії мають запобігати чи уникати будь-якої ситуації, що створює чи може створити реальний чи уявний конфлікт між їхніми особистими інтересами та інтересами компанії. Особисті інтереси співробітника включають будь-яку винагороду, яку він/вона отримав /отримала для себе, членів сім'ї, друзів, близьких родичів, або осіб чи організацій, з якими він/вона має чи мала ділові стосунки або спільні інтереси. Конфлікт інтересів виникає, коли особистий інтерес може вплинути на рішення співробітника, та завадити йому чи їй неупереджено виконувати свої професійні обов'язки та зобов'язання. Отже, наступні ситуації вимагають особливої уваги: співробітник отримує для себе чи для свого близького родича винагороду, включаючи подарунки чи запрошення, від державного службовця, клієнта, постачальника, субпідрядника,



НАШІ ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ

«БОРОТЬБА З КОРУПЦІЄЮ У ВСІХ КРАЇНАХ, ДЕ ГРУПА ПРОВАДИТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ.»

комерційного партнера або конкурента; співробітник прямо чи побічно утримає частину акцій, чи має особистий фінансовий інтерес у компанії чи організації, з якою група має ділові відносини чи конкурує на ринку; або співробітник займається зовнішньою діяльністю з подібною компанією чи організацією. Якщо у співробітника виникають будь-які питання з приводу вищезазначеного, він чи вона має звернутися до свого керівника, який прийме відповідні рішення для того, щоб уникнути подібної ситуації та захистити інтереси групи.

ЕТИЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ У ГАЛУЗІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ФІНАНСОВИХ ПИТАНЬ

Веолія вважає за необхідне, щоб її співробітники дотримувалися етичних

правил у фінансових питаннях, зокрема, коли вони застосовують свої знання, приймають рішення та виконують поставленні перед ними завдання. Це важливо не тільки для запобігання ризику кримінального покарання, але й для збереження довіри серед партнерів компанії Веолія, що є запорукою тривалих успіхів групи.

КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

При виконанні контрактів група Веолія прагне забезпечити конфіденційність всіх даних, інформації, ноу-хау, прав на інтелектуальну та промислову власність, комерційних таємниць, що пов'язані з її бізнес діяльністю.

БЕЗПЕКА

Гарантія безпеки співробітників та майна є пріоритетним завданням для компанії Веолія. По всьому світі група запроваджує засоби, що дозволяють захистити співробітників під час виконання своїх обов'язків, а також приймає необхідні заходи для захисту своїх об'єктів, обладнання та нематеріальних активів. Подібним чином, компанія приділяє особливу увагу питанню запобігання будь-якої шкоди іміджу та репутації групи. Компанією був розроблений внутрішній кодекс безпеки, що створив основу для дій та особливих зобов'язань, пов'язаних з гарантуванням безпеки.



НАШІ ДІЇ

Усі бізнес-підрозділи групи, що представляють компанію Веолія, мають активно слідувати цінностям та застосовувати правила поведінки, що описані в даному кодексі, по відношенню до будь-якої зацікавленої сторони (співробітники, клієнти, отримувачі послуг, мешканці, що проживають поблизу діючих об'єктів групи, відповідні місцеві органи влади, неурядові організації, представники громадянського суспільства, споживачі та групи, що займаються охороною навколишнього середовища тощо).

СПІВРОБІТНИКИ

Жінки та чоловіки, що виконують соціальні, екологічні та операційні послуги

Кожного дня наші співробітники вирішують міські проблеми та проблеми навколишнього середовища, з якими стикається суспільство, та кожного дня вони роблять свій внесок в успіх всієї групи. Тому, Веолія прагне дозволити їм реалізуватися професійно та особисто, розробляючи ефективну та амбітну корпоративну модель. Відповідно, Веолія надає великого

значення чотирьом ключовим принципам при виконанні своїх соціальних ініціатив: справедливість, солідарність, працевлаштування, запобігання ризиків для здоров'я та безпека.

Забезпечення рівних умов на робочому місці

Це означає створення умов для належного визнання внеску кожного співробітника, що сприяє успіху компанії, та дозволяє таким чином кожній людині покращити свою продуктивність. Оскільки Веолія переконана, що відмінність співробітників

НАШІ ДІЇ

«РІЗНОМАНІТНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ Є ГОЛОВНИМ АКТИВОМ ГРУПИ ДЛЯ ЇЇ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.»

є вкрай важливим активом для успішного ведення бізнесу, компанія прагне до визнання зусиль та заслуг кожного з них, а також для того, щоб кожен співробітник повністю поділяв проекти та цінності компанії, щоб вони відчували свою зацікавленість у результатах компанії. Відчуття залучення, поваги, а також справедливого ставлення має важливе значення для виконання повсякденних зобов'язань співробітників, що означає сприяння різноманітності, відсутність дискримінації, а також відмова від усіх форм переслідування.

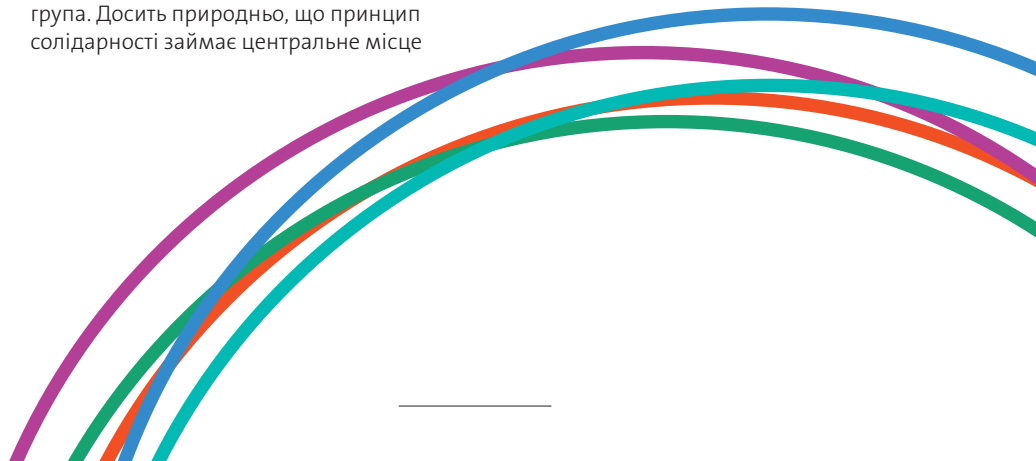
Формування солідарності

За характером своєї роботи співробітники компанії Веолія активно сприяють покращенню рівня життя чоловіків та жінок у країнах, де працює група. Досить природньо, що принцип солідарності займає центральне місце

у корпоративній політиці компанії Веолія по всьому світі. Сприяння веденню діалогу, надання підтримки найслабкішим співробітникам, зосередження уваги на особистих досягненнях кожного співробітника є основними засадами політики управління людськими ресурсами.

Сприяння зайнятості співробітників

Це означає сприяння до розвитку знань співробітників, заохочення їх до обміну, інновацій та виконанню професійних викликів. У галузі надання послуг основним ресурсом є ноу-хау співробітників. Прагнення компанії Веолія до постійного покращення процесу управління людськими ресурсами підтримується активним проведенням професійних навчань та діючою політикою кар'єрного зростання. Веолія прагне до стійкого покращення своїх дій з огляду на постійні зміни у діяльності. Для компанії, що надає послуги, вміння співробітників є головним надбанням.



Компанія повністю усвідомлює, що професійний досвід співробітників є ключовим активом, закликаючи їх до обміну досвідом, та пропонуючи мотиваційні програми для кар'єрного зростання.

Увага до попередження ризиків щодо здоров'я та безпеки

Це означає прагнення до щоденного покращення політики запобігання ризиків, завдяки тісній співпраці зі співробітниками, що усвідомлюють свої обов'язки.

Наше завдання, що відповідає принципам Міжнародної організації праці щодо питань здоров'я та безпеки, засноване на здатності знайти ефективні рішення для покращення робочих умов працівників. Кращі практики у галузі безпеки здоров'я, повноважень, обізнаності співробітників та світового життєвого балансу визначені та підлягають поширенню групою.

При виконанні своїх обов'язків по всьому світові, Веолія приймає необхідні заходи для гарантування безпеки своїх співробітників. У зв'язку з цим, а також у співпраці з органами

державної влади, внутрішньою процедурою групи щодо безпеки пересувань, визначені території ризику та небезпечні види діяльності, для оперативного картування та включення адекватних заходів з профілактики та реагування в разі потреби.

КЛІЕНТИ ТА ОДЕРЖУВАЧІ ПОСЛУГ

У своїх взаємовідносинах з клієнтами Веолія фокусується передусім на дотриманні правових та договірних зобов'язань.

Окрім нормативних зобов'язань група цілком віддана розробці та запровадженню рішень, що відповідають потребам та очікуванням клієнтів, як державних так і приватних, а також одержувачів послуг.

Разом зі своїми клієнтами та відповідними організаціями Веолія прагне розвивати засоби для спрощення загального доступу до основних видів послуг. Збереження та захист цілісності активів гарантує якість надання послуг та продуктивність групи.

ПОСТАЧАЛЬНИКИ ТА ВИКОНАВЦІ ПОСЛУГ

Відповідно до чинного внутрішнього регламенту, Веолія встановлює об'єктивні критерії для вибору постачальників та виконавців послуг.

Ці критерії засновані на якості виконання послуг постачальниками, а також на їх здатності дотримуватися етичних

НАШІ ДІЇ

«БРАТИ АКТИВНУ УЧАСТЬ У СТВОРЕННІ КОМПАНІЇ, ЯКА ПРАГНЕ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.»

правил та правил сталого розвитку, прийнятих групою. Фундаментальні цінності, що закріплені у статуті про взаємовідносини з постачальниками, які саме і визначають вибір постачальників, включають окрім іншого заборону використовувати примусову, а також дитячу працю.

Боротьба з корупцією у роботі з державними чи приватними посадовими особами займає особливу увагу у взаємовідносинах компанії Веолія з постачальниками, виконавцями послуг та клієнтами. Зокрема, Веолія наполягає на тому, що її співробітники можуть лише у виняткових випадках, від її імені пропонувати чи отримувати символічні запрошення чи подарунки, які не виражені грошима, та мають невелику фінансову цінність. У разі виникнення сумнівів, Веолія заохочує співробітників звертатися до керівництва.

Веолія дотримується законів, що регулюють субпідряди та використання зовнішніх компаній, зокрема у питаннях здоров'я та безпеки. Коли компанія використовує агентів чи посередників, вона дотримується певних специфічних процедур групи задля забезпечення чесності. Ця процедура забезпечує механізм для вибору виконавців послуг, забезпечуючи нагляд

за їх обов'язками та компенсацією, що обумовлені типовими договорами, та гарантуючи, що вони насправді виконують ці послуги згідно строгих правил.

КОМПАНІЯ

Управління впливом на навколишнє середовище, попередження ризиків та освіта

Завдяки запровадженню Системи Управління Навколишнім середовищем, Веолія має інструмент, призначений для обмеження впливу на навколишнє середовище від діяльності компанії, а також діяльності своїх клієнтів. Він сприяє запобіганню та зменшенню на своїх об'єктах промислових ризиків, а також ризиків, що стосуються здоров'я та навколишнього середовища. У більш широкому сенсі, освіта та підвищення усвідомлення співробітниками та клієнтами питань щодо охорони навколишнього середовища та здоров'я є пріоритетним питанням для групи. Саме для цього Веолія розробляє специфічні освітні програми для підвищення обізнаності.

Діалог з зацікавленими сторонами

Активна участь у побудові суспільства, що повністю віддане питанню сталого розвитку, вимагає від компанії Веолія ведення діалогу з різноманітними зацікавленими сторонами, зокрема

з населенням, що проживає по сусідству з діючими об'єктами компанії, з неурядовими організаціями та іншими представниками громадянського суспільства. Відповідно, Веолія призначена для ведення подібного діалогу, як на місцевому, так і на міжнародному рівнях.

Партнерство

Партнерство демонструє економічні, соціальні та екологічні зобов'язання групи по відношенню до суспільства. Воно дозволяє консолідувати відносини з усіма зацікавленими сторонами, що складаються на повазі до основних цінностей та з метою розвитку територій.

Зобов'язання компанії Веолія по відношенню до партнерів також приймають форму підтримки проєктів, що розглянуті та затвержені спеціальним комітетом, на основі застосування принципу найкращих практик. Дії компанії Веолія просуваються завдяки місцевим ініціативам, що виконуються операційними підрозділами.

Меценатство

Благодійні солідарні дії компанії Веолія в основному згруповані та координуються в межах Корпоративного фонду Веолія, який підтримує діяльність, що представляє загальний, некомерційний інтерес, сприяючи боротьбі з ізоляцією та захисту навколишнього середовища, у трьох пріоритетних сферах діяльності: Надзвичайна гуманітарна допомога та допомога з метою розвитку доступу до води, раціональне використання енергії та переробка відходів.

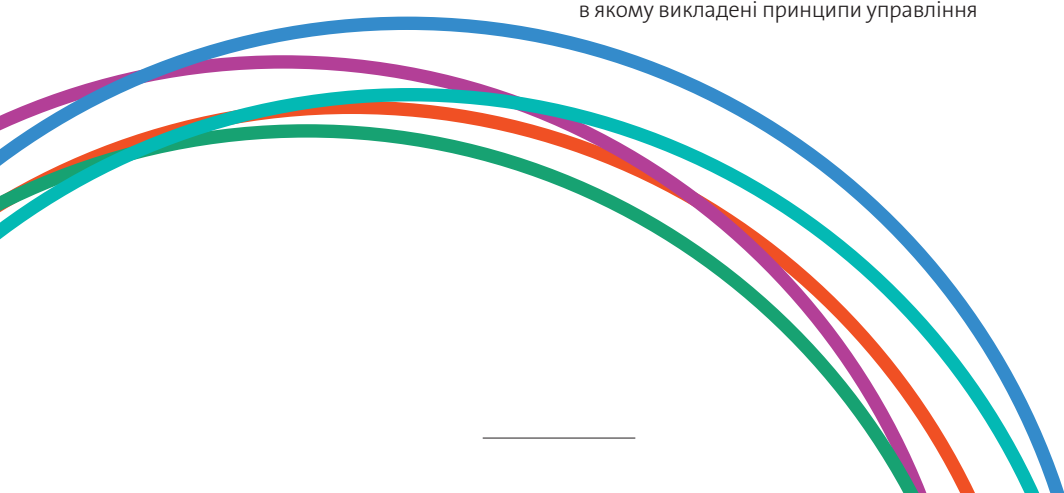
- Соціальні зв'язки та супровід в питаннях зайнятості.

- Захист навколишнього середовища та біорізноманіття.

АКЦІОНЕРИ ТА СПОНСОРИ

Управління, фінансова етика та відповідність французьким та американським біржовим законам

В якості діючого члена AFEP/MEDEF, компанія Веолія прийняла французький Кодекс Корпоративного Управління, в якому викладені принципи управління



НАШІ ДІЇ

складом та функціональними обов'язками Ради Директорів та її комітетів (включаючи аудиторські та бухгалтерські комітети), компенсації менеджерів, корпоративних службовців та членів Ради Директорів, а також визначає інформацію, що надається акціонерам та ринку.

Окрім цього, групою прийнято Етичний Кодекс з фінансових питань, що визначає правила поведінки для менеджерів, відповідальних за фінансову та облікову звітність. Цей кодекс зобов'язує їх до дотримання чесної поведінки, дотримання вимог, внутрішнього контролю та ретельного розгляду відносин з інвесторами.

Компанією Веолія також прийнято кодекс поведінки щодо операцій з цінними паперами. Він призначений для запобігання ризиків порушення ведення операцій на біржі у питаннях інсайдерських торгових злочинів чи порушення зобов'язань. Цей кодекс є нагадуванням для менеджерів та співробітників щодо їх зобов'язань зберігати конфіденційність інформації,

що не підлягає розголошенню, та утримуватися від будь-яких операцій з цінними паперами компанії Веолія, поки відповідна інформація не буде розголошена на ринку. Веолія підкреслює дотримання положень кодексу менеджерів та співробітниками компанії, шляхом складання списків тимчасових інсайдерів.

Компанія Веолія дотримується французьких та американських правил операцій на біржі, і з цією метою вона затвердила офіційні правила поведінки та правила дотримання вимог, що застосовуються до всіх її юристів, французьких та іноземних, що працюють у компанії та найманих.

Комунікації

Компанія Веолія забезпечує необхідну точність своєї бухгалтерської та фінансової інформації. Маючи статус компанії, що котується на біржі, Веолія підлягає виконанню законів, що потребують

проведення оцінки внутрішніх перевірок, для забезпечення достатньої впевненості, що фінансова звітність підприємства була підготовлена з точністю та правдивістю, що операції були належним чином дозволені, що були прийняті необхідні кроки для запобігання шахрайству та несанкціонованим операціям, а також для уникнення неточної або хибної інформації у консолідованій фінансовій звітності групи.

Компанія Веолія приділяє особливу увагу до інформації фінансового характеру. Вона створила відповідний Комітет, обов'язки якого полягають у запровадженні та підтримці процедур, призначених для контролю та забезпечення достовірності інформації, що міститься у річних звітах (реєстраційна документація, скорочений річний звіт, звіт щодо стійкого розвитку).

У більш широкому сенсі, інформація фінансового характеру підлягає особливому контролю та дотриманню певних процедур у компанії Веолія. Вона управляється щоденно Департаментом Фінансових Комунікацій, що затверджує та координує свої дії з виконавчим керівництвом та іншими функціональними департаментами компанії, що залучені у процес.

КОНКУРЕНТИ

Більшість країн, в яких здійснює свою діяльність група, прийняли закони, що вимагають дотримання принципів конкуренції, які сприяють вільній та чесній конкуренції. Веолія наполягає на постійному дотриманні цих правил всіма співробітниками компанії. Правила наведені у Кодексі законів про конкуренцію. Також, Веолія заохочує всіх співробітників, при виконанні своїх професійних обов'язків, визначати питання, що можуть викликати труднощі з точки зору законодавства про конкуренцію, і в такому випадку, звертатися до свого керівництва або до юристів компанії.

ДЕРЖАВНІ ОРГАНИ ВЛАДИ

Компанія Веолія сприяє у відкритий спосіб розробці законів та державних регламентацій у питаннях, пов'язаних з її діяльністю. Подібні заходи лобіювання проводяться на рівні національних та місцевих органів влади (законодавчі органи, виконавчі комітети або регулятори) у країнах, де працює група, а також на рівні інституцій Європейського Союзу та міжнародних організацій. Таким чином, Веолія пропонує свій досвід до уваги органів державної влади. Завдяки своїм інституційним діям група сприяє інформуванню всіх зацікавлених сторін про вплив та наслідки законів та державної політики, пов'язаної з діяльністю компанії.



НАША ОРГАНІЗАЦІЯ

З метою дотримання цінностей та виконання правил поведінки, групою створена відповідна організація та розроблені внутрішні процедури.

Ця організація та процедури охоплюють різні сфери, описані в цьому кодексі, та є предметом внутрішнього інформування та відповідних дій задля підвищення обізнаності, а також підлягають правовому та фінансовому нагляду та правилам контролю.

ЦЯ ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОЦЕДУРИ БУДУЮТЬСЯ НАВКОЛО:

Комітету з питань етики

Цей Комітет складається з п'яти членів, призначених Виконавчим комітетом компанії Veolia Environnement, якими можуть бути працівники, колишні працівники чи сторонні особи, які надають необхідні гарантії незалежності та компетентності. Незалежні у виконанні свого завдання, члени Комітету не можуть отримувати інструкції від Генерального управління, або бути позбавленими своїх мандатів, строк дії яких чотири роки з можливістю продовження.

Комітет з питань етики компанії Veolia уповноважений забезпечувати належну реалізацію фундаментальних цінностей, вписаних у діючому Посібнику з етики, якого дотримуються Група та всі її співробітники.

У зв'язку з цим, до завдань Комітету з питань етики належать:

- Надавати будь-які рекомендації стосовно фундаментальних цінностей та принципів компанії Veolia, питань, що будуть розглядатися, або внаслідок поставлених запитань.

«МОЖЛИВІСТЬ ЗВЕРНУТИСЯ ДО КОМІТЕТУ З ПИТАНЬ ЕТИКИ ЧЕРЕЗ СПЕЦІАЛЬНУ „ПЛАТФОРМУ З ПИТАНЬ ЕТИКИ КОМПАНІЇ ВЕОЛІЯ“.»

- Забезпечити, враховуючи місцевий контекст, розповсюдження та гарне розуміння посібника з етики усіма співробітниками групи.
- Пропонувати доповнення та зміни до Посібника з етики.
- Привернути увагу Виконавчого комітету та відповідних компаній Веолія до необхідної відповідності професійної поведінки цінностям та принципам, закріпленими в Посібнику з етики.
- Повідомляти зацікавленим суб'єктам, у випадку необхідності, про звинувачення в поведінці, що суперечить цінностям та правилам поведінки компанії Веолія.

В рамках своєї компетенції, Комітет з питань етики тлумачитиме Посібник з етики враховуючи різноманітність компаній, що входять до групи, особливості їх діяльності та нормативно-правову і соціальну базу країн, в яких вони діють.

Комітет з питань етики наділений усіма необхідними повноваженнями для виконання своїх завдань по відношенню до компаній Веолія,

як у Франції, так і закордоном; таким чином він може отримати доступ до необхідних документів та контактувати з усіма співробітниками групи, аудиторам та всіма третіми сторонами. Виконуючи свою місію, він спирається на Дирекцію внутрішнього аудиту Веолія, до якої він може звернутися з запитом про втручання у будь-які питання, що стосуються Посібника з етики. Він також може звертатися до послуг зовнішніх експертів та відвідувати усі сайти всіх компаній Групи. Він щорічно доповідає про свою діяльність Раді директорів компанії Veolia Environnement.

Мережі «координаторів Етики»

Мережа координаторів бере участь у реалізації етичної політики групи на місцевому рівні. Комітет має мережу «координаторів Етики», які є директорами у країнах та, які, у взаємодії з ним, беруть участь в реалізації етичної політики групи.



НАША ОРГАНІЗАЦІЯ

Права повідомлення щодо порушення правил групи

Усі співробітники, у яких виникне підозра щодо невиконання правил поведінки, вписаних у цьому посібнику та, які вважатимуть, що інформування за прямою ієрархією недоречне, або їх не задовольнить отримана відповідь, мають можливість звернутися до Комітету з питань етики, незалежного органу, через «Платформу з питань етики компанії Веолія», яка для цього і створена. Це звернення необхідно подати відповідно до закону та правил, що застосовуються в країні, де працівник проживає та / або здійснює свою діяльність.

Сповіднення, які, як видається, потрапляють до сфери відповідності (корупція, хабарництво, антиконкурентна практика, порушення екологічного законодавства, відмивання доходів та фінансування тероризму, порушення

законодавства з прав людини) Комітет з питань етики надсилає до Відділу відповідності Групи, який після підтвердження отримання, забезпечує їх обробку, повідомляючи про хід справи, а потім інформує його про закриття справи.

Інші сповіднення розглядаються Комітетом з питань етики безпосередньо або через своїх делегатів країн, які напряму йому звітують.

Компанія Веолія, як і Комітет з питань етики, гарантує повну конфіденційність інформації про працівників, осіб, які притягнуті до відповідальності, та фактів, які заявляються в рамках повідомлення.

Таким чином, Веолія зобов'язується, щоб жоден працівник, здійснюючи право повідомлення, не зазнавав дискримінації в будь-якій формі, включаючи акти насильства чи інші репресії з цього приводу.

Статут про застосування права на сповіднення про порушення норм етики всередині компанії Веолія надано у користування працівникам.

Треті сторони компанії, як це було раніше, можуть напряму звертатися до Комітету з питань етики (ethique.ve@veolia.com) +33 1 85 57 76 76 зокрема про випадки, які можуть містити факти корупції та хабарництва.

Антикорупційний Кодекс додається до діючого посібника.

Photothèque Veolia : Salah Benacer, Alexandre Dupeyron, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué,
Christophe Majani d'Inguibert, Jonathan Robert. OJO Images/Matton, Onoky/Matton, PhotoAïto.

Conception graphique : Ikoneo.

Publication novembre 2018.

Veolia Environnement

Фактична адреса

30, rue Madeleine Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

Юридична адреса

21, rue de la Voëtie - 75008 Paris - France

www.veolia.com