# Communiqué de Presse

Paris, 25 septembre 2017

## Veolia remporte le grand prix de la transparence 2017 concernant la brochure de convocation de ses actionnaires

Les Grands Prix de la Transparence organisés chaque année par la société Labrador (agence conseil en communication règlementée) sont décernés par un comité scientifique indépendant composé de professionnels et d'associations représentant les actionnaires et la communauté financière de la place de Paris. Ils récompensent depuis 2009 les meilleures pratiques des sociétés cotées du SBF 120 en matière d'information réglementée. Les trois principaux supports d'information (Document de référence/rapport financier semestriel, Brochure de convocation et Site internet) sont évalués à travers plus de 140 critères (dont plus de 25 concernant la brochure de convocation et la présentation du « *Say on Pay* ») dans le cadre d'une méthodologie basée sur les quatre « piliers » suivants de la transparence de l'information: son accessibilité, sa précision, sa comparabilité et sa disponibilité.

A l'occasion de la 8ème édition des Grands Prix de la Transparence qui s'est tenue à Paris le 21 septembre 2017, le groupe Veolia a remporté le Grand Prix concernant la brochure de convocation de ses actionnaires et rejoint le Top 20 2017 toutes catégories confondues. Dans un contexte d'exigences réglementaires croissantes, ce Prix récompense un engagement et un effort collectif de l'entreprise à répondre aux attentes de ses actionnaires et des parties prenantes en termes de qualité et de disponibilité de son information.

...

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 163 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.
En 2016, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24,39 milliards d'euros. www.veolia.com

### Contacts

**Relations presse Groupe Veolia**
Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré - Marie Bouvet
Tél. + 33 1 85 57 42 16
sandrine.guendoul@veolia.com

**Relations analystes et investisseurs**
Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze
Tél. 01 85 57 84 76 / 84 80
Terri Anne Powers (États-Unis)
Tél. + 1 630 218 1627