

Communiqué de presse

Paris, le 21 avril 2021

VEOLIA FAIT CAMPAGNE POUR LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

Dans sa nouvelle campagne lancée le 6 avril 2021, le groupe Veolia met en lumière ses solutions qui changent la donne pour répondre à 4 défis majeurs liés à la transformation écologique : le dérèglement climatique, l'effondrement de la biodiversité, les pollutions et la raréfaction des ressources.

Être l'acteur de référence de la transformation écologique dans le monde, c'est l'ambition que s'est fixée Veolia dans le cadre de son plan stratégique Impact 2023. Un cap qui vient soutenir sa mission "Ressourcer le monde" et s'inscrit dans la raison d'être du Groupe.

Pour porter haut et fort cette conviction, Veolia a lancé une nouvelle campagne de communication pour mettre en avant les solutions concrètes et radicales qu'elle propose dans les métiers de l'eau, de l'énergie et des déchets. Des solutions à impact positif pour toutes ses parties prenantes : consommateurs, clients, partenaires, actionnaires et la société dans son ensemble.

Signée Havas Paris, cette campagne propose 10 visuels différents dans la presse généraliste et spécialisée, sur les réseaux sociaux et en ligne en France et dans la quarantaine de pays où Veolia est présent à travers le monde. Chacun de ces formats invite le lecteur à découvrir une action de Veolia, en lien avec ses métiers, et symbolisée par des "couples de mots" se transformant sous nos yeux.

Laurent Obadia, directeur de la communication de Veolia a déclaré : *"Nous sommes entrés dans le temps de la construction d'un grand champion mondial de la transformation écologique et les défis qui sont devant nous sont immenses. Une grande partie des solutions de demain sont à imaginer. L'objectif de cette campagne inédite est de sensibiliser le grand public sur ces enjeux cruciaux"*

DÉPENSER REPENSER REPENSERS

Pour affronter les défis écologiques, il ne suffit plus de s'adapter. Changement climatique, effondrement de la biodiversité, pollutions multiples, rarefaction des ressources : nos sociétés ont besoin de solutions qui changent radicalement la donne, comme optimiser la performance des bâtiments pour réduire les pertes énergétiques.

La transformation écologique, c'est notre raison d'être.

Plus d'informations sur [veolia.com/transfo-eco](https://www.veolia.com/transfo-eco)

RESSOURCER LE MONDE **VEOLIA**

SALETÉ SANETÉ SANTÉ

Pour affronter les défis écologiques, il ne suffit plus de s'adapter. Changement climatique, effondrement de la biodiversité, pollutions multiples, rarefaction des ressources : nos sociétés ont besoin de solutions qui changent radicalement la donne, comme traiter toutes les pollutions de l'eau.

La transformation écologique, c'est notre raison d'être.

Plus d'informations sur [veolia.com/transfo-eco](https://www.veolia.com/transfo-eco)

RESSOURCER LE MONDE **VEOLIA**

DÉCHARGE RÉCHARGE

Pour affronter les défis écologiques, il ne suffit plus de s'adapter. Changement climatique, effondrement de la biodiversité, pollutions multiples, rarefaction des ressources : nos sociétés ont besoin de solutions qui changent radicalement la donne, comme faire de nos déchets une matière première.

La transformation écologique, c'est notre raison d'être.

Plus d'informations sur [veolia.com/transfo-eco](https://www.veolia.com/transfo-eco)

RESSOURCER LE MONDE **VEOLIA**

Pour en savoir plus, retrouvez l'ensemble des contenus de la campagne sur le site de Veolia : <https://www.veolia.com/fr/transfo-eco>, ainsi qu'une vidéo manifeste explicative de l'ambition d'entreprise, des informations et des chiffres clés sur chacune des solutions.

Le groupe **Veolia** a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2020, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit près de 43 millions de mégawattheures et valorisé 47 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 26,010 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Relations presse Groupe

Laurent Obadia - Edouard de La Loyère

Tel.+ 33 1 85 57 73 71

edouard.de-la-loyere@veolia.com