

L'ESSENTIEL 2020 — 2021

L'ENTREPRISE DE RÉFÉRENCE
POUR LA

TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE



 VEOLIA

VEOLIA, L'ENTREPRISE DE RÉFÉRENCE POUR LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

**VEOLIA, L'ENTREPRISE
DE RÉFÉRENCE POUR
LA TRANSFORMATION
ÉCOLOGIQUE**

page 1

NOS 3 MÉTIERS

page 2

**NOTRE PRÉSENCE
DANS LE MONDE**

page 3



**LA RAISON D'ÊTRE
ET LA PERFORMANCE
PLURIELLE**

page 4

**LA RAISON D'ÊTRE
POUR BOUSSOLE**

page 6

**2020, PREMIÈRE ANNÉE
DU PLAN STRATÉGIQUE
IMPACT 2023**

page 8



**DES SOLUTIONS POUR
LA TRANSFORMATION
ÉCOLOGIQUE**

page 10

L'INNOVATION RENFORCÉE

page 19

**VEOLIA MOBILISÉ
ET SOLIDAIRE FACE
À LA CRISE COVID-19**

page 20

— Ce qui ressort de l'année 2020, qui a été bouleversée par la pandémie de coronavirus et la crise économique, c'est la très forte résilience de notre Groupe et sa formidable capacité de rebond ; elles résultent notamment de la nature de nos métiers qui sont essentiels à la vie de tous les jours, de l'exceptionnelle mobilisation de nos salariés, et de la bonne répartition sectorielle et géographique de nos activités.

Malgré la pandémie et ses conséquences, l'urgence écologique demeure. C'est pourquoi notre plan stratégique Impact 2023 conserve toute sa pertinence, ainsi que l'ambition qui le fonde – devenir l'entreprise de référence pour la transformation écologique. Et ce, d'autant plus qu'il bénéficiera des plans de relance économique dont une large part sera consacrée, dans différents pays, à l'environnement.

Notre plan Impact 2023 permettra à notre Groupe de renforcer ses positions sur les marchés les plus porteurs, tels que l'efficacité énergétique des bâtiments, le recyclage des plastiques, le traitement des déchets industriels... À travers lui, Veolia cherche, comme l'y invite sa raison d'être, à avoir plus d'impact sur toutes ses parties prenantes. C'est la raison pour laquelle il comprend un système de 18 indicateurs, mesurant la performance plurielle de notre Groupe sur celles-ci.

Pour accroître encore plus son impact, Veolia a engagé un grand projet de rapprochement avec Suez. Cette opération stratégique majeure nous donne l'opportunité historique de constituer un champion mondial de la transformation écologique. Avec ce projet industriel, nous apportons une réponse d'envergure au défi environnemental de ce siècle. En effet, l'ensemble sans équivalent que nous allons former nous donnera davantage de moyens en termes de talents, de savoir-faire, de plateformes géographiques, de recherche et développement, de capacités d'investissement, pour que l'indispensable transformation écologique dont le monde a tant besoin devienne plus vite une réalité.

Antoine Frérot, Président-directeur général de Veolia

NOS 3 MÉTIERS

EAU



DÉCHETS



ÉNERGIE



95

MILLIONS DE PERSONNES
DESSERVIES EN EAU POTABLE

62

MILLIONS D'HABITANTS
RACCORDÉS EN ASSAINISSEMENT

3 362

USINES DE PRODUCTION
D'EAU POTABLE GÉRÉES

2 737

USINES DE TRAITEMENT
DES EAUX USÉES OPÉRÉES



40

MILLIONS D'HABITANTS
DESSERVIS EN COLLECTE
POUR LE COMPTE
DES COLLECTIVITÉS LOCALES

47

MILLIONS DE TONNES
DE DÉCHETS TRAITÉS

464 948

ENTREPRISES
CLIENTES

685

UNITÉS DE TRAITEMENT
EXPLOITÉES



43

MILLIONS DE MWH
PRODUITS

45 806

INSTALLATIONS
THERMIQUES
GÉRÉES

2 137

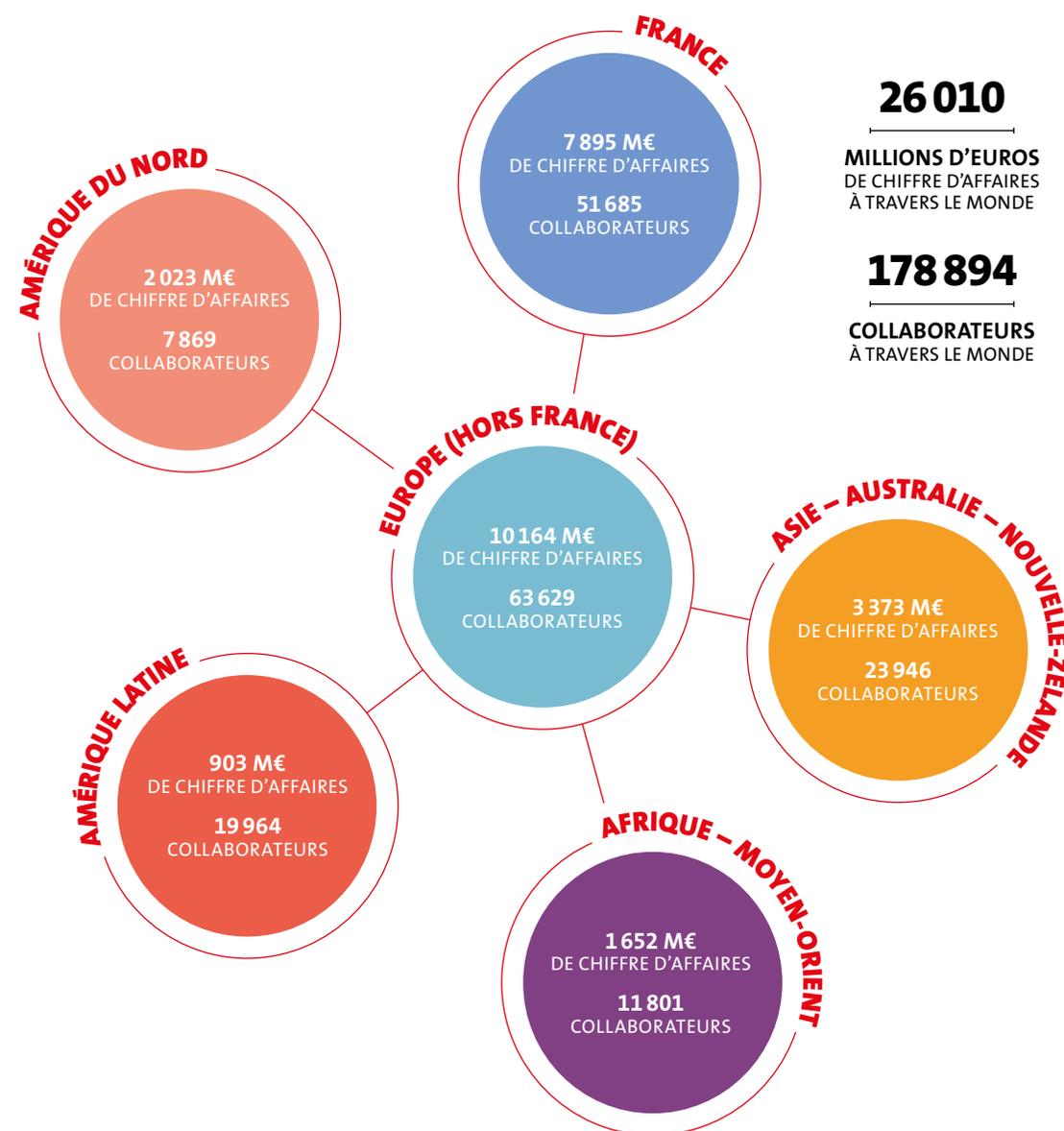
SITES INDUSTRIELS
DESSERVIS

611

RÉSEAUX
DE CHALEUR ET
DE FROID OPÉRÉS

NOTRE PRÉSENCE

DANS LE MONDE





LA RAISON

D'ÊTRE

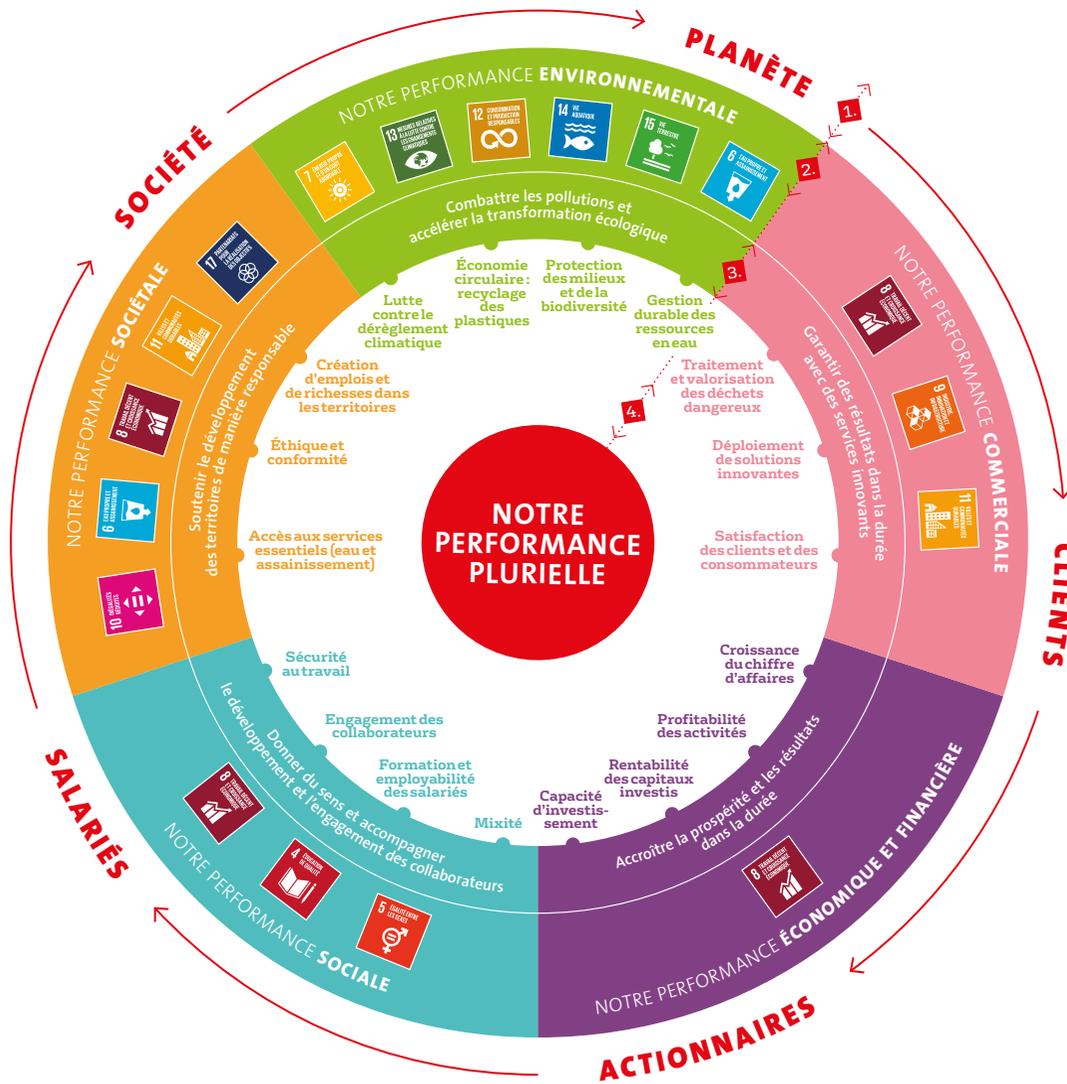
ET LA PERFORMANCE PLURIELLE

Fondatrice et conçue pour le long terme, la raison d'être de Veolia est mise en œuvre à travers le plan stratégique Impact 2023, qui est piloté pour répondre aux enjeux de la performance plurielle

LA RAISON D'ÊTRE

POUR BOUSSOLE

Puissant levier de relance et de transformation, l'engagement de performance plurielle pris par Veolia vise un équilibre nouveau entre impératifs économiques, sociaux et environnementaux



1. Nos parties prenantes 2. Notre performance 3. Nos engagements 4. Nos objectifs

OBJECTIFS ET INDICATEURS ASSOCIÉS	RÉFÉRENCE 2019	RÉSULTATS 2020	CIBLE 2023
Performance économique et financière			
● Croissance du chiffre d'affaires Croissance annuelle du CA	27,2 Mds€	26,0 Mds€	Cible annuelle
● Profitabilité des activités Résultat net courant part du Groupe	760 M€	415 M€	1 Md€
● Rentabilité des capitaux investis ROCE après impôts (avec IFRS 16)	8,4%	6,4%	Cible annuelle
● Capacité d'investissement Free cash-flow (avant investissements discrétionnaires)	1230 M€	942 M€	Cible annuelle
Performance sociale			
● Engagement des collaborateurs Taux d'engagement des collaborateurs, mesuré par une enquête indépendante	84%	87%	≥ 80%
● Sécurité au travail Taux de fréquence des accidents du travail	8,12	6,6	5
● Formation et employabilité des salariés Nombre d'heures de formation moyen par salarié par an	18 h	17 h	23 h
● Mixité Proportion de femmes nommées entre 2020 et 2023 parmi le Top 500 des cadres supérieurs du Groupe	Non applicable	28,3%	50%
Performance environnementale			
● Lutte contre le dérèglement climatique • Réduction des émissions de GES : progression du plan d'investissements visant à éliminer le charbon en Europe d'ici à 2030 • Émissions évitées : contribution annuelle aux émissions de GES évitées (évaluées au regard de scénarios de référence)	Non applicable	8,1% des investissements totaux réalisés	30% des investissements totaux à réaliser ⁽¹⁾
● Économie circulaire : recyclage des plastiques Volumes de plastiques recyclés dans les usines de transformation de Veolia	12 Mt CO ₂ éq.	350 kt	12,8 Mt CO ₂ éq. 391 kt 610 kt
● Protection des milieux et de la biodiversité Taux d'avancement des plans d'action visant à améliorer l'empreinte milieux et biodiversité des sites sensibles	Non applicable	350 kt	1,6%
● Gestion durable de la ressource en eau Rendement des réseaux d'eau potable ⁽²⁾ (volumes d'eau potable consommée/volumes d'eau potable produite)	Non applicable	72,5%	73,4%
● 73,4%			> 75%
Performance commerciale			
● Satisfaction des clients et des consommateurs Taux de satisfaction client via la méthodologie du Net Promoter Score	Non applicable	NPS = 41 avec 57% du CA couvert	NPS > 30 avec 75% du CA couvert
● Développement de solutions innovantes Nombre d'innovations incluses dans au moins 10 contrats signés par le Groupe	Non applicable	2	12
● Traitement et valorisation des déchets dangereux Chiffre d'affaires consolidé du segment « Traitement et valorisation des déchets liquides et dangereux »	2,56 Mds€	2,53 Mds€	> 4 Mds€
Performance sociétale			
● Création d'emplois et de richesses dans les territoires Étude publiée annuellement pour mesurer l'impact global de Veolia en termes d'emplois soutenus et de richesses créées	Non applicable	1105 388 emplois soutenus et 51 Mds€ de richesses créées	Évaluation chaque année à partir de 2020 de l'impact de Veolia dans 45 pays
● Éthique et conformité Pourcentage de réponses positives à la question : « Les valeurs de Veolia et l'éthique sont appliquées dans mon entité » de l'enquête d'engagement	92% du Top 5000	95% du Top 5000	≥ 80% sur tous les répondants
● Accès aux services essentiels (eau et assainissement) Nombre d'habitants bénéficiant de dispositifs inclusifs pour accéder aux services d'eau ou d'assainissement dans le cadre de contrats Veolia	5,78 Mhab.	6,12 Mhab. (+ 7%)	+12% à périmètre constant

(1) Le montant cumulé depuis 2019 des investissements dans de nouvelles formes d'énergie visant à éliminer le charbon sur le périmètre Europe d'ici à 2030 a été évalué à 1,2 milliard d'euros.

(2) Pour les réseaux desservant plus de 50000 habitants. À périmètre constant.

2020, PREMIÈRE ANNÉE DU PLAN

STRATÉGIQUE IMPACT 2023



Avoir plus d'impact pour la planète

C'est diminuer les prélèvements de ressources naturelles et les pollutions émises

Veolia a renforcé son engagement en faveur de la planète en alignant vision stratégique et leviers opérationnels. Sollicité par ses investisseurs pour se conformer aux objectifs de l'Accord de Paris, Veolia s'appuie sur des scénarios établis à partir de trajectoires du changement climatique élaborées par le GIEC. Il cartographie ses risques en intégrant les composantes bas carbone des différents plans de relance « Covid ». Veolia renouvelle son engagement Act for Nature pour la protection de la biodiversité avec des plans d'actions dans sept pays à fort enjeu. Un module d'e-learning « Agir pour la planète » forme équipes, clients et fournisseurs à la transformation écologique. Les performances du Groupe sont reconnues (par le DJSI Monde et Europe, les FTSE4Good et Euronext Low Carbon Europe 100, le CDP Climate Change...).



Avoir plus d'impact sur les territoires

C'est les rendre attractifs et durables

L'empreinte socio-économique, directe et indirecte, de Veolia dans les territoires est plus large que ses activités. C'est pourquoi les territoires exigent qu'une part croissante de la valeur ajoutée de Veolia participe au développement local (achats, emplois, fiscalité...). La Local Footprint® du Groupe, mesurée dans 51 pays, évalue le retour sur investissement pour ses partenaires (investisseurs, collectivités...) par un reporting RSE (ISO 26000, Global Reporting Initiative). Dans le monde, Veolia a soutenu 1,1 million d'emplois (équivalent temps plein) et a contribué à créer 51 milliards d'euros de PIB dont 30% en direct, 26% pour les fournisseurs, 31% pour les ménages et 13% via la fiscalité.



Avoir plus d'impact pour les collaborateurs

C'est élargir leurs compétences et leurs opportunités d'évolution professionnelle

Veolia embarque ses collaborateurs au service de la transformation écologique et prépare l'insertion des générations montantes. **Écouter pour impliquer** : 57 500 collaborateurs ont participé à l'enquête d'engagement « Voice of Resources ». Leur taux d'engagement, l'un des indicateurs de notre raison d'être, est de 87% (+3% par rapport à 2019). 90% ont salué la gestion de la crise Covid par le Groupe. **Former pour transformer** : pendant la crise sanitaire, les programmes de formation ont été digitalisés. L'Amérique latine a conduit une démarche globale de formation via le digital. **Renforcer la culture de la mixité** : le réseau interne WEDO de 3 100 membres dans 25 pays développe une culture de mixité et féminise le management, et Women in Leadership offre un coaching à distance aux femmes managers. **Préparer demain** : le Prix Veolia de la solidarité étudiante soutient l'engagement solidaire des nouvelles générations ; la Veolia Summer School 2020, en 100% digital, a rassemblé 51 étudiants de 23 pays ; Veolia a accueilli 2 000 alternants en France, notamment les plus fragiles, pendant la crise sanitaire, contre 1 800 en 2019.



Avoir plus d'impact pour les clients

C'est améliorer leurs performances et réduire leurs coûts

Dans un contexte difficile, Veolia a renforcé la relation de proximité avec ses clients. Le Groupe utilise le Net Promoter Score pour identifier les attentes de 300 000 clients et 10 millions de consommateurs dans le monde. Cet espace d'expression permet à Veolia de rebondir sur leurs critiques et leurs motifs de satisfaction. À la demande de clients, au Royaume-Uni, pendant la crise sanitaire, Veolia a mis en place des Customer Hubs, leur donnant accès à des indicateurs de performance en ligne.



DES SOLUTIONS POUR LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE

Veolia met son expertise au service
des industriels et des collectivités pour accroître
leur performance et réduire
leur empreinte environnementale

ACCÈS À L'EAU

ET ASSAINISSEMENT



ROUMANIE

700 km de réseaux d'eau et d'assainissement

La ville de Bucarest, qui compte 2 millions d'habitants, a choisi Veolia pour moderniser et étendre son réseau d'eau et d'assainissement, prolongeant la concession jusqu'en 2037. À la clé : 700 kilomètres de réseaux qui vont couvrir plus de 1900 rues de la ville. Les habitants bénéficieront d'un tarif fixe pour les services d'eau et d'assainissement.

FRANCE

Nouveaux services d'assainissement avec l'acquisition d'Osiris

En 2020, Veolia a acquis la filiale Suez RV Osiris, spécialisée dans l'entretien de réseaux et d'ouvrages d'assainissement, et dans les services industriels sur site. Le Groupe complète ainsi son offre avec de nouveaux services d'assainissement et de collecte des déchets liquides, de nettoyage industriel et d'hygiène des bâtiments : des services à forte valeur ajoutée pour ses clients publics, tertiaires et industriels, sur l'ensemble du territoire.



CÔTE D'IVOIRE

De l'eau potable pour l'agglomération de Bouaké

Avec plus de 1,5 million d'habitants, l'agglomération de Bouaké doit répondre à la demande croissante en eau potable et sécuriser son approvisionnement de manière durable. Elle a confié à Veolia, avec le groupe PFO, la construction d'une usine de traitement d'eau (2 500 m³/h), d'une station de pompage et la réhabilitation de l'usine d'eau existante,

pour une mise en service dès avril 2022. La ville avait connu en 2018 une situation de crise aiguë due à l'assèchement de sa principale source d'approvisionnement, le lac du barrage de La Loka.



CORÉE DU SUD

Les eaux industrielles de la pétrochimie

Veolia a renouvelé deux contrats significatifs dans le secteur de la pétrochimie. Le premier, d'une durée de 20 ans, sur un site de SEETEC, pour traiter et produire l'eau déminéralisée, l'eau potable et l'eau de la tour de refroidissement. Le second, d'une durée de 15 ans, avec Kumho Petrochemical pour gérer les installations d'approvisionnement en eau et l'eau de refroidissement de ses usines de caoutchouc et de résines à Yeosu et à Ulsan.



TECHNOLOGIES,

OUVRAGES ET TRAITEMENT DES RÉSEAUX D'EAU

JAPON

Digitalisation de la station d'épuration d'Hiroshima

La ville d'Hiroshima a renouvelé pour 4 ans le contrat avec Veolia pour l'exploitation et la maintenance de son usine de traitement d'eaux usées, Hiroshima Seibu, d'une capacité de 310 000 m³ par jour. Veolia améliorera les performances de cette usine, qu'elle gère depuis 2006, avec ses solutions Aquavista qui digitalisent les processus pour contrôler la qualité de l'eau.



FRANCE

Détecter le virus SARS-CoV-2 dans les eaux usées

Anticiper les évolutions de la pandémie est devenu un enjeu majeur pour les territoires. Veolia lance Vigie Covid-19 Plus pour traquer et quantifier les variants du SARS-CoV-2 dans les eaux usées, en collaboration avec le CNRS et l'université Côte d'Azur.

les stations d'épuration sont mesurées avec la méthode PCR (*Polymerase Chain Reaction*). Début 2021, Veolia lance Vigie Covid-19 Plus pour traquer et quantifier les variants du SARS-CoV-2 dans les eaux usées, en collaboration avec le CNRS et l'université Côte d'Azur.

RECYCLAGE

ET VALORISATION DES DÉCHETS SOLIDES



ÉTATS-UNIS

Seconde vie pour les pales d'éoliennes, une première aux États-Unis

GE Renewable Energy a signé un accord avec Veolia pour recycler les pales de ses éoliennes et leur donner une seconde vie dans la fabrication du ciment. Une première dans l'industrie éolienne du pays. Les lames en fibres de verre sont déchiquetées dans une usine de Veolia au Missouri et traitées avec une solution déjà éprouvée en Europe.

90% de la lame sont réutilisés : 65% en matière première et 28% en énergie. À la clé, une réduction de 27% des émissions de CO₂. Le recyclage d'une pale évite de consommer 5 tonnes de charbon, 2,7 tonnes de silice, 1,9 tonne de calcaire et 1 tonne de matière minérale. GE Renewable Energy réduit ainsi son impact environnemental en visant la neutralité carbone.

MONDE

Réduire l'empreinte environnementale mondiale de Sanofi

Sanofi a sollicité Veolia pour gérer l'ensemble des déchets de ses sites selon sa stratégie Planet Mobilization, qui vise à améliorer son empreinte environnementale. Veolia a construit un tableau de bord Greenboard pour suivre et améliorer la performance des sites de Sanofi aux États-Unis, à Singapour, au Mexique et en France. Avec 11 KPIs alignés sur les priorités du client, le Greenboard permet d'exploiter et de piloter les informations en intégrant les aspects HSE (hygiène, sécurité, environnement), comme la formation et le reporting. Veolia contribue ainsi à la réussite des objectifs environnementaux du groupe pharmaceutique.

FRANCE

Du plastique recyclé pour l'impression 3D

Les plastiques constituent la principale matière première des imprimantes 3D actuelles. Pour rendre ces plastiques plus durables, Veolia et Francofil fabriquent des filaments à partir de plastiques recyclés issus de polypropylène et d'ABS coloré. Technologie clé pour l'industrie 4.0, l'impression 3D est utilisée dans de nombreux secteurs pour réaliser les prototypes de l'automobile, l'électronique, l'aéronautique, le biomédical ou l'architecture.



ÉTATS-UNIS

Déchets dangereux, liquides et solides

Veolia a repris le site de traitement des déchets dangereux du spécialiste américain de la production d'aluminium, Alcoa USA Corporation. Situé à Gum Springs dans l'Arkansas, ce site s'étend sur 5 km² et emploie 73 personnes pour traiter les déchets dangereux issus du processus d'électrolyse de l'aluminium ("spent pot lining") des industriels nord-américains de la fonderie. Veolia va élargir le type de déchets et accroître le volume pris en charge dans ces installations pour y traiter toutes les catégories de déchets dangereux liquides et solides de ses clients en Amérique du Nord.

TRAITEMENT

ET VALORISATION DES DÉCHETS LIQUIDES ET DANGEREUX

ALLEMAGNE

Eaux de rinçage de Pfizer

Pfizer a confié à Veolia la construction et l'exploitation d'une unité de traitement des eaux de rinçage issues de la production de son site de Fribourg en Allemagne. L'installation évitera le transport de plus de 3 000 m³ de déchets chaque année, réduisant ainsi l'empreinte carbone de Pfizer de 460 tonnes de CO₂. Par ailleurs, Pfizer a signé un contrat cadre pluriannuel avec Veolia pour l'exploitation et la maintenance de certains sites de production pharmaceutique en Irlande et en Allemagne.

HONG KONG

Le centre de traitement des déchets dangereux le plus complexe d'Asie

Veolia gère le centre de traitement des déchets chimiques de Hong Kong (CWTC), seule installation autorisée par les pouvoirs publics à recevoir et à traiter les déchets chimiques selon les normes internationales environnementales (ISO 55000 et ISO 31000). Ces installations, les plus complètes et sophistiquées d'Asie,

traitent chaque année les déchets de mercure (équivalents à 3,5 millions de lampes), 100 000 tonnes de déchets chimiques et 3 700 tonnes de déchets cliniques, et récupèrent 52 250 MWh d'énergie par an. Prolongé de 15 ans, ce contrat prévoit une nouvelle ligne d'incinération, la stérilisation des déchets cliniques et la décharge des bouteilles de gaz.



BOUCLES

LOCALES D'ÉNERGIE



ROYAUME-UNI

Électricité verte pour le comté de Norfolk

Veolia alimente 110 000 foyers du comté de Norfolk (côte est de l'Angleterre) en électricité verte issue de la valorisation annuelle de 180 000 tonnes de déchets ménagers. L'objectif : réduire les émissions carbone et atteindre zéro déchet en décharge à Norfolk. Ce contrat prévoit également le recyclage des métaux et des agrégats récupérés dans le process.



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Le plus grand réseau de chaleur du pays

Veolia, qui exploite déjà le réseau de chauffage urbain

de Prague Rive Gauche, renforce sa présence dans la capitale tchèque avec l'exploitation du réseau de Prague Rive Droite grâce à la reprise de la société Pražská Teplárenská. 600 personnes exploitent les 550 kilomètres du plus grand réseau de chaleur du pays pour fournir de la chaleur à 230 000 foyers, à des installations municipales et des locaux tertiaires. La municipalité de Prague est actionnaire de PVK, filiale de Veolia depuis plus de 20 ans.



HONGRIE

Trois cogénérations à Budapest

Avec l'acquisition de trois centrales de cogénération au gaz, Veolia fournit de la chaleur au réseau de chauffage urbain de Budapest tout en produisant de l'électricité pour le réseau électrique de la ville. Soit pour les 3 centrales : 765 MWh de chaleur fournie par an à 142 000 foyers et 4 400 autres usagers, avec une capacité électrique totale installée de 400 MWe.

SERVICES

ÉNERGÉTIQUES AUX BÂTIMENTS



FINLANDE

Trigénération pour BASF

Veolia va construire et exploiter une usine de trigénération qui fournira vapeur, eau et air sous pression à la future usine BASF de production de batteries lithium-ion pour véhicules électriques à Harjavalta. L'énergie récupérée d'autres industries du parc industriel d'Harjavalta et une nouvelle centrale électrique minimiseront l'empreinte environnementale du site en remplaçant les combustibles fossiles.



ITALIE

Services énergétiques à Tarente

La ville de Tarente dans les Pouilles a confié à Veolia la gestion des services énergétiques de 67 établissements scolaires. Le contrat comprend l'entretien des installations électriques et thermiques, la maintenance des systèmes de chauffage, climatisation, électricité, eau et incendie.

Les installations seront modernisées pour optimiser le rendement énergétique avec un objectif : éviter 4933 tonnes de CO₂ par an, soit la capacité d'absorption de 822 hectares de forêt.



BELGIQUE

L'hôpital Erasme réduit son empreinte environnementale

Dans le cadre du projet de performance énergétique avec le CHU Erasme à Bruxelles d'une capacité de 1 000 lits, Veolia a installé une nouvelle cogénération de 1,5 MW qui permettra à l'hôpital de réduire son empreinte environnementale. Depuis 8 ans, grâce à Veolia, le CHU Erasme réduit chaque année ses émissions de 7 500 tonnes de CO₂ et a déjà diminué sa facture énergétique de 18%.



SERVICES SUR SITE

AUX INDUSTRIELS



COLOMBIE

Recycler les déchets de 26 sites de Coca-Cola Femsa

Veolia gère pour Coca-Cola Femsa le recyclage et la valorisation énergétique des déchets de 7 usines d'embouteillage et 19 centres de distribution répartis dans tout le pays.

Pour le premier embouteilleur de produits Coca-Cola dans le monde et premier fournisseur de boissons en Amérique latine, Veolia a déployé une solution qui transforme les matériaux à recycler issus du processus de production (papier, bois, verre et acier) en nouveaux produits : papier toilette, palettes de bois, vitres, acier profilé. Une unité de trigénération assurera l'autosuffisance énergétique du processus de l'usine de Barranquilla.



CHINE

Une production sidérurgique plus propre

Le plus grand producteur d'acier chinois, Tangshan Industry Trade, a renouvelé sa confiance en Veolia pour le traitement de ses eaux industrielles et la réduction de son impact environnemental.

Filiale du groupe HBIS, l'un des plus grands sidérurgistes chinois, Tangshan Industry Trade va accroître sa capacité de production avec de nouvelles installations utilisant du phénol, du cyanure et des boucles de refroidissement. Veolia accompagne Tangshan Industry Trade pour respecter les niveaux de rejets exigés par les réglementations locales et des normes environnementales de plus en plus strictes.



MEXIQUE

Eaux industrielles de la raffinerie de Salina Cruz

La raffinerie Ingeniero Antonio Dovali Jaime de Salina Cruz a confié à Veolia la surveillance de ses eaux industrielles et de leur taux de PTA (acide téréphtalique purifié). Suite à la mise en maintenance de cette raffinerie, Veolia a assuré la continuité du process en livrant sur site 2 unités mobiles de filtration et 5 systèmes d'osmose inverse.



JAPON

Traitement d'effluents chimiques

Sur la zone dévastée par le tremblement de terre du grand est du Japon en 2011 à Fukushima, Veolia participe à la construction d'une nouvelle usine de production de 10 000 tonnes par an d'hydroxyde de lithium (LiOH) pour Toyotsu Lithium, une joint-venture entre Toyota Tsusho et Orocobre, producteur mondial de produits chimiques au lithium.

L'INNOVATION

RENFORCÉE

Pour relever les défis de la transformation écologique, Veolia a choisi de renforcer son innovation dans 6 domaines : réduire les conséquences du dérèglement climatique ; préserver les ressources naturelles ; développer des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement ; réduire l'impact des pollutions sur la santé ; donner l'accès à une énergie décarbonée ; optimiser la gestion des ressources naturelles grâce au digital et à l'intelligence artificielle.



Capture et stockage de carbone (Inde)

Veolia et Carbon Clean, leader dans la capture et la séparation du CO₂, ont créé une joint-venture pour décarboner à grande échelle les process industriels. La centrale à charbon de Tamil Nadu est la première au monde à convertir ses 60 000 tonnes de CO₂ émis par an en soude pour fabriquer du verre. Coût de cette décarbonation : 30 dollars par tonne de CO₂, soit la moitié de celui des autres solutions.

Économie circulaire des batteries de véhicules électriques (Europe)

Groupe Renault, Veolia et Solvay s'associent pour créer une économie circulaire des matériaux de batteries de véhicules électriques en Europe. Groupe Renault apporte son expérience dans l'économie circulaire et la gestion du cycle de vie des batteries. Solvay, dans la chimie et l'extraction des métaux, et Veolia, ses 10 ans d'expérience dans le recyclage hydrométallurgique des batteries lithium-ion. Dans un circuit fermé, les matériaux stratégiques seront extraits et transformés en matières de haute pureté pour être réutilisés dans de nouvelles batteries.

Plateforme blockchain d'enchères inversées (Chine)

Au cœur de la crise sanitaire, Veolia a lancé une plateforme blockchain d'enchères inversées dédiée aux appels d'offres. Cette innovation a pérennisé les appels d'offres en ligne en évitant tout risque de rupture de transactions. La blockchain (données cryptographiées et vérifiées à intervalles réguliers par blocs formant une chaîne) combine sécurité, traçabilité et coûts réduits.

La plus grande production de gaz vert à partir de stockage de déchets en Europe (France)

Veolia et Waga Energy ont signé un partenariat pour la construction

d'une WAGABOX® qui valorisera du biométhane issu des déchets enfouis pour alimenter en gaz renouvelable 20 000 foyers de la région parisienne pendant 15 ans. Bilan : 120 GWh par an de biométhane pur à 98%, obtenu par filtration et distillation cryogénique, soit 25 000 tonnes de CO₂ évitées par an.

Quand le déchet devient protéine pour l'alimentation animale (Malaisie)

La première usine d'Entofood, une start-up française soutenue par Veolia, a démarré. Cette nouvelle installation produit de l'huile, des farines riches en protéines et des engrais grâce à des larves de mouche (*Hermetia illucens*) se nourrissant de déchets organiques.

Le digital, outil transversal d'innovation (Monde)

La transformation digitale de Veolia est un facteur d'optimisation de sa performance opérationnelle. Elle enrichit la relation clients. Le digital irrigue tous les segments stratégiques de Veolia. Il crée plus de valeur pour ses clients en économisant les ressources naturelles. C'est un « Veolia augmenté pour aller un cran plus loin ».

VEOLIA MOBILISÉ ET SOLIDAIRE

FACE À LA CRISE COVID-19

Partout dans le monde, la pandémie de Covid-19 a plus que jamais mis en lumière le caractère essentiel des services délivrés au quotidien par Veolia pour répondre aux besoins des populations en eau, en énergie et en traitement des déchets. Dès le début de l'épidémie, Veolia a activé son plan de continuité, pays par pays et métier par métier. Objectif : garantir à la fois le maintien et la qualité de ses services, ainsi que la sécurité des collaborateurs.

Répondre aux besoins essentiels

CHINE : transformation du réseau d'opérateurs téléphoniques en hotline pour résoudre à distance les problèmes des clients.

CAMEROUN, à Bangangté : programme pour faciliter l'accès à l'eau, renforcer les équipements et le personnel des hôpitaux, soutenir les agriculteurs, fournir des paniers alimentaires et proposer aux jeunes sans emploi de travailler pour la fabrication de savon.

FRANCE : faire face à l'urgence en traitant plus de 60% de volume de déchets des hôpitaux du Grand Ouest et d'Île-de-France. Et mettre à disposition 55 logements individuels du Campus Veolia de Lyon pour les populations fragiles.

Sécuriser l'accès à l'eau

BANGLADESH : fournir une eau de qualité à 4 000 personnes pour appliquer les mesures de distanciation sociale.

ÉQUATEUR : 150 000 familles ont bénéficié de 3 000 m³ d'eau gratuite par jour, et 1 500 paniers alimentaires ont été distribués par Veolia aux familles les plus démunies de Guayaquil.

COLOMBIE : 5 000 m³ d'eau potable distribués gratuitement dans les zones d'habitation à l'accès difficile.



Accompagner les hôpitaux et les mesures sanitaires

HONG KONG : augmenter la capacité des salles d'isolement à pression négative du Princess Margaret Hospital pour préserver de la contamination les patients non Covid-19 et les personnels soignants.

ITALIE : 3 000 collaborateurs mobilisés pour contribuer à l'ouverture de nouveaux lits dans les hôpitaux de Lombardie, du Frioul ou de Campanie.

HONGRIE : don à la clinique de Szeged de matériel médical (pompes à perfusion, appareils de bronchoscopie et d'électrocardiogramme) pour 400 patients.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE : distribution à Prague de déjeuners aux personnes âgées et aux hôpitaux. Don de 15 000 équipements de protection et fabrication de 4 500 masques de protection cousus main.

Ce document a été réalisé par la direction de la communication de Veolia – avril 2021.

Crédits photo : Juan Xavier Borja/Avatar, Médiathèque VEOLIA : Salah Benacer, Christophe Daguet, Alexis Duclos, Alexandre Dupeyron, Rodolphe Escher, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué, Christophe Majani d'Inguibert, Daniele Mattioli/Interlinks image, François Moura/ANDIA, Jean-Marie Ramès, Christel Sasso/CAPA Pictures, Gilles Vidal/MAD Production.

Iconographie : Laure Duquesne.

Création et réalisation : HAVAS PARIS

Impression : STIPA.



Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert® sur un papier Symbol Matt Plus ; ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.

Ressourcer le monde

Veolia

30, rue Madeleine-Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

Tél. : +33 (0)1 85 57 70 00

www.veolia.com