



Usbek & Rica



avec le soutien du



+1

**POUR UNE ÉCOLOGIE  
EN ACTIONS**

Un dispositif initié par Veolia,

en partenariat avec Usbek & Rica et la REcyclerie,  
soutenu par le Comité 21

## C'EST QUOI +1 ?

C'est un collectif composé de **50 parties prenantes** de Veolia (salariés, clients, investisseurs, fournisseurs, ONG, experts, citoyens, etc.) auquel nous proposons **de réfléchir ensemble et de manière décloisonnée** aux premiers pas pour lancer une dynamique commune au service de la **transformation écologique\***.

L'enjeu est de « **mieux se connaître pour mieux travailler ensemble** » sur le passage à l'acte pour une écologie concrète, du quotidien.

Ce dispositif de concertation est un prototype mis en oeuvre à la REcyclerie à Paris et qui pourra être déployé ensuite plus largement dans d'autres géographies et contextes, par Veolia ou d'autres acteurs qui souhaiteraient s'en inspirer.



\* La **transformation écologique** exprime une évolution radicale et volontariste de nos modes de production et de consommation pour porter les solutions dont nos sociétés ont besoin. Elle suggère une écologie « à hauteur d'homme », nécessitant le rôle actif de tous (entreprises, associations, institutions, citoyens, collectivités, ...) pour provoquer la mise en œuvre des évolutions nécessaires.



## COMMENT +1 ?

C'est un parcours de :

- **3 sessions** d'une demi-journée (de 9h à 12h),
- **un même collectif de 50 parties prenantes** réuni à chaque session,
- **1 grand thème par session.**

Avec à chaque session :

- une **keynote d'ouverture**, soit un temps d'inspiration, de réflexion et d'exploration des enjeux du thème abordé.
- un **atelier d'intelligence collective** en sous-groupes pour proposer des actions concrètes à impact significatif et positif à mettre en œuvre, dans l'intérêt du plus grand nombre.

Une **transparence totale du dispositif** : avant, pendant et après les sessions, 100% des ressources mobilisées et 100% des résultats seront mis en partage.

Car, au-delà du groupe de travail des 50, chacun doit pouvoir s'informer sur les actions identifiées et se les approprier.

## C'EST QUAND +1 ?

**mardi 14 septembre / mardi 12 octobre / mardi 7 décembre**

## POURQUOI +1 ?

Nous sommes convaincus que les entreprises doivent **réinventer leur place dans la société** et, pour ce faire, exprimer la nature de leur contribution au sein d'un écosystème élargi de parties prenantes.

On attend désormais des entreprises qu'elles soient de véritables puissances de réinvention d'un **monde commun.**

Cela leur demande de construire de **nouvelles interfaces** avec la société : **de nouvelles modalités de veille et d'écoute, de nouvelles modalités relationnelles, de nouvelles modalités de contributions à ce qui les entoure.**

C'est cette démarche de progrès partagé, avec et pour l'ensemble de ses parties prenantes, qui permet à l'entreprise d'être utile et donc prospère.



### #1 ÉCOUTER

Mardi 14 septembre 2021

Face aux enjeux macro qui dépassent l'enceinte de nos organisations, les entreprises doivent conserver une ouverture d'esprit et entrer en résonance avec leurs interlocuteurs dans leurs rapports à l'ensemble de la société. L'écoute doit ainsi permettre d'anticiper les problèmes qui risquent de nuire au succès d'un projet commun, tout en permettant à chaque partie de jouer le rôle qu'elle entend dans sa concrétisation.

Véritable enjeu d'équilibre, il s'agit de mettre les solutions au cœur du dialogue, pour qu'il soit constructif par delà les préjugés et idées reçues, pour œuvrer ensemble à la transformation écologique.

***Axes de travail des ateliers :** lobbies citoyens - de la défiance à l'écoute mutuelle, l'écoute des salariés au cœur de la transformation, organiser le dialogue avec les acteurs publics, de la ville et des territoires, collaborer avec d'autres secteurs industriels, une approche systémique de l'écologie.*

#### EXPERTS ET INTERVENANTS

- **Emmanuel Delannoy**, entrepreneur, auteur et expert auprès du Grenelle de l'Environnement,
- **Dorothée Browaays**, journaliste et biologiste, Présidente du cabinet de conseil TEK4life,
- **Olivier Brousse**, Directeur Stratégie et Innovation de Veolia,

avec la participation de **Bettina Laville**, Présidente et fondatrice du Comité 21.



### #2 DÉCIDER

Mardi 12 octobre 2021

« Les entreprises n'ont qu'à ceci », « il suffit que chacun fasse cela », alors que les injonctions se multiplient au sujet de la transformation écologique, valoriser l'écoute, c'est aussi la convertir en prise de décision. Quels sont les sujets qui appellent des décisions ? Comment les incarner pour le collectif, les inspirer, les éclairer ? Comment concilier intérêt général et stratégique ? Comment l'entreprise du futur doit-elle décider lorsqu'elle ne le fait plus seule ?

*Axes de travail des ateliers : penser en écosystème, établir un nouveau contrat sociétal, repenser la création de valeur, sa mesure, son partage, explorer les cas d'école.*

### #3 FORMER

Mardi 7 décembre 2021

Après avoir pris les décisions enrichies par l'écoute de l'ensemble des parties prenantes, la question de la mise en œuvre se pose. La transformation écologique implique de repenser nos façons de faire et d'innover y compris au travail afin que chacun puisse contribuer au changement global nécessaire. Si la durabilité de nos modes de vie implique de revoir nos priorités, cette bascule s'accompagne nécessairement d'une évolution des connaissances, savoir-faire et savoir-être qui prévalent.

*Axes de travail des ateliers : hard & soft skills - sortir des rigidités, l'entreprise apprenante, veille et prospective - partager une culture 360 à tous les niveaux de l'entreprise, valoriser l'intelligence émotionnelle.*



## UN ENGAGEMENT SINCÈRE DES PARTICIPANTS ET DES ORGANISATEURS

Les 50 membres du collectif « +1 » ainsi que les organisateurs signeront **une charte d'engagement** qui précise les rôles et responsabilités de chacun.

S'engager dans ce collectif, c'est s'ajouter individuellement à celles et ceux qui contribuent à la construction d'un futur souhaitable. C'est aussi le faire de manière décloisonnée, avec un panel d'acteurs aux intérêts parfois divergents mais qui, ensemble, souhaitent trouver un chemin commun.

Ainsi, ils s'engagent à :

- **participer aux trois sessions de l'année 2021,**
- **se nourrir des informations partagées en amont des rencontres ainsi qu'à écouter, participer, proposer et débattre pendant chacune des trois sessions,**
- **s'exprimer librement, avec sincérité et bienveillance, dans le respect de la parole de l'autre,**
- **assembler et publier les propositions issues des groupes de travail au sein d'un manifeste, pour les partager plus largement.**



## TRANSPARENCE ET UTILITÉ, AU COEUR DE +1

Avec la transparence, l'utilité est le deuxième grand mot d'ordre de « +1 ». Mi *think-tank*, mi *do-tank*, « +1 » se veut être un dispositif inspirant résolument tourné vers l'action.

Ainsi, le lien qui sera fait avec les membres des *Critical Friends*\* de Veolia, la présence et la mobilisation de membres du comité exécutif du Groupe lors des sessions de « +1 », mais aussi le soutien du Comité 21, permettent de **porter ces sujets au plus haut niveau de l'entreprise et de les partager**.

Enfin, parce que ce collectif se donne l'ambition de proposer des réponses utiles et appropriables à ces grandes questions d'avenir, l'ensemble des recommandations issues des ateliers sera consigné dans un **livrable final**. Il représentera autant de potentielles implémentations pour qu'entreprises, décideurs et société civile plus largement, puissent s'en emparer dans l'objectif de **mieux travailler ensemble pour un impact plus durable et équilibré**.

\* Un comité créé par Veolia en 2013 dans le but de construire un espace de réflexion collective sur des sujets stratégiques en lien avec sa responsabilité sociale, sociétale et environnementale, pour enrichir le haut management du Groupe du regard de personnalités externes issues des mondes associatif, institutionnel et académique et de représentants de parties prenantes de l'entreprise (clients, fournisseurs, générations futures,...).

## LES PARTENAIRES



**Le groupe Veolia** a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne.



**Usbek & Rica** est un média qui explore, questionne, affirme parfois, mais surtout cherche à embarquer chacun et chacune dans une réflexion prospective, autour des enjeux d'identité, de climat, de gouvernance ou encore de rapport à la technologie. Comment ? Par l'animation d'un média renouvelé et contributif, pensé pour accueillir la multitude ; par la création d'un espace d'entraide libre et ouvert à tous ; par le lancement de grandes loteries citoyennes pour tester le futur en vrai. Si le débat d'idées est au cœur d'Usbek & Rica, ce média se veut avant tout utile et dans l'action.



Ancienne gare de la Petite Ceinture parisienne réhabilitée depuis 2014 en tiers-lieu d'expérimentation éco-responsable, **la ReCyclerie** sensibilise et mobilise un large public aux enjeux et alternatives d'une société plus responsable et plus durable de manière ludique et non culpabilisante. Cette maison de l'écologie pour tous-tes regroupe un café-cantine, une ferme urbaine, un atelier de réparation, une bibliothèque et une programmation éco-culturelle. Veolia en est le partenaire principal depuis son ouverture



**Le Comité 21**, association française pour le développement durable, contribue à transformer la société vers un modèle durable en s'appuyant sur l'Agenda 2030 et les 17 Objectifs mondiaux du développement durable (ODD). A la fois *think tank* et *do tank*, le Comité 21 développe la mise en réseau des acteurs avec plus de 400 adhérents et crée les conditions d'un partenariat efficace entre les pouvoirs publics, le secteur privé et la société civile.

+1