



**ETIČKI**  
PRAVILNIK

# NAŠA KOMPANIJA SE MOBILIZUJE



**Estel  
Brašljanof**  
Generalna  
direktorica Veolije

**G**de god grupa Veolia posluje, ona nastoji da promoviše vrednosti koje su za nju specifične, zakone specifične za svaku zemlju i pravila ponašanja, u skladu sa svojim razlogom postojanja koji je usvojen 18. aprila 2019. godine. koje donose međunarodne organizacije, kao i za promociju članstva.

Bez obzira na geografsko područje ili ekonomsku i finansijsku situaciju, naše

poslovne aktivnosti moraju biti u skladu sa nacionalnim zakonima i preporukama međunarodnih organizacija, pogotovo kada je reč o poštovanju osnovnih principa, obraćanje pažnje na kulturološke različitosti i promovisanje zaštite životne sredine.

Ovaj dokument predstavlja preporuku za svakodnevno ponašanje svih zaposlenih u Veoliji, na svim nivoima unutar kompanije i u svim zemljama u kojima posluje, jer obavljanje naših poslovnih aktivnosti na profesionalnom nivou, tretiranje kupaca s poštovanjem i ispunjavanje naših zadataka zapravo znači, sasvim prosto, propisno obavljanje našeg posla.

**“ OVAJ DOKUMENT  
JE REFERENCA  
PONAŠANJA ZA  
SVE ZAPOSLENE  
U GRUPI VEOLIA. ”**

## REZIME

- 4 NAŠ RAZLOG
- 6 NAŠE VREDNOSTI
- 8 NAŠA PRAVILA PONAŠANJA
- 12 NAŠE AKCIJE
- 20 NAŠA ORGANIZACIJA

## UVOD

**O**vaj Vodič za etiku je od suštinske važnosti za Veoliju: putem ovog instrumenta, Grupa je želela da promoviše svoje vrednosti kako u sebi tako i u pogledu svojih zainteresovanih strana u skladu sa svojim razlogom postojanja.

Oba kodeksa ponašanja u akciji vrednosti grupe su dostupna sa ciljem stvaranja uslova za svakodnevno etičke principe koji su osa upravljanja u Veolai. Veolia je etički igrač, odgovoran u tom pogledu i vrijednosti koje ona proglaši doprinose uspostavljanju legitimiteta kao kompanije.

Etički vodič kroz prezentaciju vrijednosti koje Veolia namjerava promovisati unutar nje, označava i predstavlja referentnu vrijednost za etičko ponašanje. Alat za orijentaciju u ponašanju i alat kohezije unutar kompanije, takođe ima za cilj da uspostavi odnose poverenja sa zainteresovanim stranama

Vrednosti kao što su pravila ponašanja i rezultat akcije su deo ukupnog zahteva usklađenosti u cilju sprečavanja pravne i reputacije rizika i predstavlja za Veolia-u na svakom poslu glavni strateški izazov.

Veolia posluje u oblasti upravljanja vodom, otpadom i energijom, dakle u oblastima koje predstavljaju ključne izazove razvoja.

S obzirom na to da usluge u sferi životne sredine predstavljaju suštinu njenog poslovanja, Veolia doprinosi očuvanju životne sredine i privrednom razvoju, te stremlji ka kontinuiranom progresu u smislu pažljivog upravljanja prirodnim resursima,

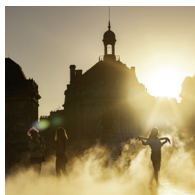
borbe protiv klimatskih promena, smanjenja zagađenosti, očuvanja i razvoja biodiverziteta i unapređenja zdravlja i dobrobiti stanovništva.

Kao francuska grupacija koja posluje u mnogobrojnim zemljama, Veolia je svesna svojih odgovornosti i pridaje veliku važnost vrednostima i pravilima ponašanja koji su opisani u nastavku, kako po pitanju svojih zaposlenih, tako i kada je reč o podsticanju takvih vrednosti i pravila kod drugih interesnih grupa; pogotovo svojih kupaca, dobavljača i stanovnika zemalja u kojima posluje.

Prakse opisane u ovom etičkom pravilniku imaju za cilj da obezbede poštovanje sledećeg:

- Vrednosti i pravila ponašanja specifičnih za Veoliju;
- Međunarodnih inicijativa kojima se grupacija pridružila, prvenstveno se misli na Globalni dogovor Ujedinjenih nacija, kao i međunarodni zakon o ljudskim pravima i OECD smernice za multinacionalna preduzeća; i
- Lokalnih zakona u svim zemljama u kojima je grupa prisutna.

U složenom i multikulturalnom svetu koji je podložan stalnim promenama, ovaj pravilnik treba da posluži kao smernica za sve zaposlene. On treba da omogući zaposlenima da budu svojevrsni garanti datih vrednosti i da svoje obaveze obavljaju potpuno svesni svojih prava i obaveza prema kompaniji i njenim interesnim grupama



# NAŠ RAZLOG

Kapa Verna svojoj posvećenosti da služi svim svojim zainteresovanim stranama, Veolia je usvojila razlog rada. Usvojen od strane Upravnog odbora Grupe 18. aprila 2019. godine, on nije samo slogan, već je izražen u celom tekstu.

Veolijin razlog postojanja je da doprinese ljudskom napretku, odlučnim potpisivanjem ciljeva održivog razvoja koje su definisale Ujedinjene nacije, kako bi se postigla bolja i održivija budućnost za sve. U ovoj perspektivi je misija Veolije da „opskrbi svet“, obavljajući svoje usluge zaštite životne sredine.

U Veoliji smo uvereni da je težnja za ljudskim razvojem moguća samo ako se ekonomskim, socijalnim i ekološkim pitanjima pristupa kao nerazdvojnoj celini. Ovo uverenje je deo istorije kompanije koja je od svog osnivanja 1853. godine pokazala put čineći pristup pijaćoj vodi

ključnom polugom za javno zdravlje i kvalitet života. Vežbanjem naših aktivnosti, danas u vodi, otpadu i energiji, našim javnim i privatnim kupcima, svuda u svetu, pružamo rešenja koja olakšavaju pristup osnovnim uslugama i prirodnim resursima, kako bismo ih sačuvali i efikasno koristili i reciklirali.

Poboljšanje našeg otiska na životnu sredinu i uticaja naših kupaca predstavlja srž našeg poslovanja i našeg poslovnog modela. Mi smo kompanija koja je istovremeno lokalna i globalna, sa visokim intenzitetom tehnike, znanja i radne snage, svojim dugoročnim delovanjem.

Svojim kupcima garantujemo dugoročnu posvećenost rezultatima zahvaljujući svom dugogodišnjem iskustvu, kvalitetu naših usluga i snažnom kapacitetu za inovacije. Mi smo radna zajednica u kojoj svako može, pored prihoda i poštovanja svog zdravlja i bezbednosti na radu, pronaći i osećaj za svoju aktivnost, posvećenost nagradnom kolektivnom procesu i lično ispunjenje. Kroz obuku, Veolia osigurava razvoj veština svojih zaposlenih, od kojih su velika većina radnici i tehničari.

Kompanija se oslanja na njihovu odgovornost i autonomiju na svim nivoima i u svim zemljama i promoviše profesionalnu ravnopravnost muškaraca i žena. Veolia promoviše socijalni dijalog, posebno u predstavničkim telima zaposlenih, što pomaže zaposlenima da preuzmu vlasništvo nad našim kolektivnim projektom.

Veolia poštuje zakone i propise koji su na snazi svuda. Takođe primenjuje široko rasprostranjena etička pravila koja su u skladu sa vrednostima odgovornosti, solidarnosti, poštovanja, inovativnosti i fokusa na kupca. Prosperitet Veolije zasniva se na korisnosti za sve zainteresovane strane - kupce, akcionare, zaposlene, dobavljače, trenutnu populaciju i buduće generacije - na različitim teritorijama na kojima posluje. Stoga se njegovo izvođenje mora procenjivati prema nekoliko dimenzija koje odgovaraju ovoj različitoj publici. Kompanija posvećuje identičan stepen pažnje i potražnje svakoj od ovih dimenzija. Tako se Veolia priprema za budućnost, štiteći životnu sredinu zadovoljavajući vitalne potrebe čovečanstva.

## MODALITETI IMPLEMENTACIJE

Veolia's raison d'être skrenuta je pažnja svim zainteresovanim stranama kako bi znali njegovo značenje i učestvovali u njegovoj efikasnoj primeni.

Odbor direktora, koji uzima u obzir ovaj razlog, procenjuje njegovu primenu.

Veolia godišnje izveštava o svojim višedimenzionalnim performansama putem kontrolne table koja objedinjuje relevantne indikatore održivosti svog modela. Ovi pokazatelji omogućavaju procenu:

- ekonomske i finansijske performanse,
- uticaj na životnu sredinu,
- društveni učinak,
- performanse u smislu zadovoljstva kupaca,
- učinak u pogledu etike i usklađenosti.

Izbor ovih pokazatelja vrši se tokom dizajniranja svakog novog strateškog koraka i u skladu sa njegovim ciljevima.

Komisija zainteresovanih strana, koju čine stručnjaci iz civilnog društva i predstavnici kupaca, dobavljača, zaposlenih i budućih generacija, daje savete menadžmentu kompanije za pravilno ostvarivanje njegove svrhe.



# NAŠE VREDNOSTI

Veolijine suštinske vrednosti su odgovornost, solidarnost, poštovanje, inovacija i usredsređenost na kupca, i čine osnov na kojem se izgrađuje njen ekonomski i društveni učinak, kao i učinak po pitanju životne sredine.

## ODGOVORNOST:

Veolia namerava aktivno da učestvuje u izgradnji društva koje je posvećeno održivom razvoju kao deo ekološke transformacije. S obzirom na to da je ključni igrač u domenu pružanja usluga u vezi sa životnom sredinom, grupacija iz dana u dan preuzima odgovornosti od opšteg interesa, prvenstveno:

- Promovisanje harmoničnog razvoja teritorija;
- Unapređenje uslova života stanovništva na koje njene aktivnosti imaju uticaja i zaštita životne sredine, što predstavlja osnov njenog poslovanja;

- Zatim, interno gledano, razvijanje poslovnih veština i unapređenje lične bezbednosti (sprečavanje povreda na radu) kao i zdravstvenih uslova na radnom mestu, uz obezbeđivanje bezbednosti za sve zaposlene i sve objekte kojima rukovodi grupacija.

Njene akcije se, između ostalog, zasnivaju na njenoj "Povelji održivog razvoja" i težnjama za kontinuiranim progresom uz poštovanje svih navedenih stvari.

## “ODGOVORNOST PREMA TERITORIJAMA, STANOVNIŠTVU I SARADNICIMA.”

### SOLIDARNOST:

U kompaniji Veolia, koja je sebi zadala misiju „obezbeđivanja resursa za svet“ i gde njene aktivnosti služe kolektivnim i zajedničkim interesima, ova vrednost se odnosi na veze uspostavljene sa svim zainteresovanim stranama koje Grupa nastoji da postigne i ispuni očekivanja. To se posebno ogleda u potrazi za rešenjima koja omogućavaju pružanje osnovnih usluga za sve, što Grupa smatra jednom od svojih društvenih odgovornosti.

### POŠTOVANJE:

Ova vrednost vodi individualnom ponašanju svih u Grupi i ilustruje se poštovanjem zakonitosti, internim pravilima Grupe i poštovanjem drugih, što se posebno izražava kroz profesionalnu jednakost, kroz brigu da se osigura dostojanstvo zaposlenih i kroz poštovanje različitosti i brigu za inkluziju.

Poštovanje zakona snažno podseća na važnost koju Veolia pridaje moralnim pravilima integriteta i poštenja. To su osnova krivične zabrane korupcije u našem zakonu kao i u većini stranih zakona.

### INOVACIJE:

Veolia je postavila u centar svog interesovanja istraživački rad i traganje za inovacijama, u uslugama koje pruža klijentima iz oblasti zaštite životne sredine i društva. Inovacije daju novi, bolji kvalitet grupi i uslugama koje ona pruža.

### USREDSREĐENOST NA KUPCA:

Stremljenje ka što većoj efikasnosti i kvalitetu svojih usluga predstavlja primarni način na koji grupacija primenjuje ovu vrednost. Takođe, Veolia podstiče transparentnost i etička pravila koja treba da omoguće izgradnju dugoročnih odnosa poverenja sa kupcima. Naposljetku, grupacija sluša svoje kupce i teži da ispuni njihova tehnička, ekonomska, društvena očekivanja, kao i očekivanja po pitanju očuvanja životne sredine, sve na osnovu svog kapaciteta da obezbedi odgovarajuća i inovativna rešenja.



# NAŠA PRAVILA PONAŠANJA

Veolia je usvojila pravila koja važe za sve zaposlene i za sve nivoe u kompaniji kada je reč o obavljanju dužnosti:

## POŠTOVANJE ZAKONA I PROPISA

Veolia smatra da navedeno poštovanje predstavlja suštinski bitan zahtev. Grupacija redovno edukuje svoje zaposlene po pitanju poštovanja zakona i propisa koji su na snazi.

## PREVENCIJA KORUPCIJE ZVANIČNIKA IZ JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

Veolia je posvećena borbi protiv korupcije u svim zemljama u kojima grupacija posluje. Da bi to postigla preduzima akcije među kojima je i reafirmisanje ovog pravila ponašanja u svim svojim poslovnim odnosima, te redovne prakse u cilju podizanja svesti zaposlenih u grupaciji o važnosti poštovanja zakona koji se tiču Veolije (videti "Pravilnik za upravljanje rizicima korporativnog kriminala").



## “USAGLAŠENOST JE APSOLUTNI ZAHTEV.”

### SPREČAVANJE SUKOBA INTERESA

Zaposleni moraju da spreče ili izbegnu svaku situaciju koja dovodi ili koja može da dovede do stvarnog ili mogućeg sukoba između njihovih ličnih interesa i interesa grupacije. Lični interes zaposlenog podrazumeva svaku korist za njega/nju ili člana porodice, prijatelja, bliskih osoba ili osoba i organizacija sa kojima on/ona ima, ili je imao/imala, poslovni odnos ili zajednički interes. Sukob interesa se javlja kada lični interes može da utiče na odluke zaposlenog i onemogućí ga da nepristrasno obavlja svoje profesionalne dužnosti i obaveze.

Iz tog razloga, sledeće situacije zahtevaju posebnu pažnju: zaposleni ostvaruje neku korist za sebe ili bilo koju blisku osobu, uključujući tu i poklone i pozivnice, dobijene od zvaničnika iz javnog sektora, kupca, dobavljača, podizvođača, trgovinskog partnera ili konkurenta; zaposleni neposredno ili posredno u vlasništvu ima uloge, poziciju ili lični finansijski interes u kompaniji ili organizaciji sa kojom grupacija ima poslovni odnos ili sa kojom se nadmeće; ili se pak zaposleni angažuje u aktivnostima sa nekom takvom kompanijom ili organizacijom.

## “BORBA PROTIV KORUPCIJE U SVIM ZEMLJAMA U KOJIMA INTERVENIŠE GRUPA.”

Ukoliko zaposleni ima pitanja u vezi sa bilo čim navedenim, treba da konsultuje svog pretpostavljenog, koji će doneti odgovarajuću odluku kako bi se izbegla neka od navedenih situacija i zaštitili interesi grupe. Ovaj sistem upozorenja takođe je dostupan trećim stranama.

## ETIČKA POSVEĆENOST U DOMENU RAČUNOVODSTVA I FINANSIJA

Veolia smatra da je neophodno da njeni zaposleni poštuju etička pravila u domenu finansija, pogotovo pri korišćenju svojih ekspertiza, odlučivanju i obavljanju zadataka koji se od njih zahtevaju. Ovo je važno ne samo zbog sprečavanja krivičnih kazni već i radi negovanja poverenja Veolijinih partnera, što je od neizrecive važnosti za dugoročni uspeh grupacije.

## POVERLJIVOST

Unutar grupacije i prilikom implementacije svojih ugovora, Veolia teži da zaštiti poverljivost svih podataka, informacija, ekspertiza, prava intelektualne i industrijske svojine i poslovnih tajni koje su u vezi sa njenim poslovnim aktivnostima.

## BEZBEDNOST

Bezbednost pojedinaca i imovine predstavlja prioritet za Veoliju. Grupacija je svuda u svetu posvećena implementaciji svega što omogućava zaštitu njenih zaposlenih dok obavljaju svoje zadatke, kao i merama koje su neophodne da bi se zaštitili njeni lokaliteti, objekti i nematerijalna imovina. Slično tome, ona posebnu pažnju posvećuje sprečavanju bilo kakvog narušavanja njenog imidža i ugleda.

Etički kodeks u vezi interne bezbednosti razvijen je u cilju uspostavljanja okvira za akciju i radi posebne posvećenosti svim aktivnostima koje su u vezi sa bezbednošću.

## ZAKON BDENJA

Još jedan obavezujući mehanizam za Veolia proizilazi iz zakona od 27. marta 2017. godine, koji se odnosi na dužnost budnosti matičnih kompanija i nalogodavaca. Pored striktno pravne neovisnosti kompanija, zakonodavac je želeo da uzme u obzir ekonomsku zavisnost koja veže određene operatore. Na ovaj način Veolia može da vidi nastalu građansku odgovornost, kako za sopstvene aktivnosti, tako i za aktivnosti koje kontroliše direktno ili indirektno, kao i za aktivnosti podizvođača ili dobavljača sa kojima se održava uspostavljeni komercijalni odnos.

Veolia je, u skladu sa zakonom, izradila plan budnosti koji uključuje razumne mere za utvrđivanje rizika radi zaštite od ozbiljnih napada na ljudska prava i osnovne slobode, zdravlje i bezbednost ljudi i životnu sredinu. Budući da su mere uključene u plan budnosti, uglavnom, izraz vrednosti koje u ovom vodiču odražavaju DOP, ove vrednosti su pojačane, što obavezuje sve da ih strogo poštuju.

A pošto je mehanizam upozorenja i prikupljanje izveštaja o budnosti samo dodatak etičkim principima sadržanim u ovom vodiču, Etički komitet je primalac u okviru etičkog upozorenja Veolia. "Omogućena podrška za čitač ekrana.



# NAŠE AKCIJE

Poslovne jedinice iz grupacije predstavljaju Veoliju i samim tim aktivno učestvuju u poštovanju vrednosti i primeni pravila ponašanja, koja su opisana u ovom pravilniku, prema svim interesnim grupama (zaposleni, kupci i primaoci usluga, rezidenti u blizini gradilišta grupacije, relevantni lokalni organi vlasti i nevladine organizacije, predstavnici civilnog društva, grupe za zaštitu potrošača i grupe za zaštitu životne sredine, itd.).

## ZAPOSLENI

### **Muškarci i žene u službi ostvarivanja društvene, ekološke i operativne izvrsnosti**

Naši zaposleni se svakoga dana bave ekološkim i urbanim izazovima sa kojima se naša društva suočavaju, te doprinose uspehu naše grupacije. Veolia dakle teži da im omogući da budu profesionalno i lično ispunjeni jer razvija efkasan i ambiciozan korporativni model. Shodno tome, Veolia pridaje veliku važnost zasnivanju svojih društvenih inicijativa na četiri ključna principa: jednakost, solidarnost, razvoj tzv. zapošljivosti

zaposlenih (osposobljavanje shodno potrebama) i sprečavanje rizika u smislu zdravlja i bezbednosti.

### **Garantovanje jednakosti na radnom mestu**

To znači stvaranje uslova za pravilno prepoznavanje onoga što svaki zaposleni doprinosi uspehu kompanije, te tako omogućavanje svakom pojedincu da unapredi svoj učinak. S obzirom na to da je Veolia uverena da je raznolikost njenih zaposlenih zapravo značajno preimućstvo za uspeh njenog poslovanja, ona teži ka tome da prepozna zalaganje i zasluge

## “ RAZNOLIKOST ZAPOSLENIH JE VELIKA PREDNOST ZA USPEH AKTIVNOSTI GRUPE. ”

svakoga od njih i da zaposleni u potpunosti prihvate njene projekte i vrednosti, kako bi osećali da doprinose učinku kompanije. Osećaj integriteta, poštovanja i jednakog tretmana suštinski je bitan za svakodnevnu posvećenost zaposlenih, a to ujedno znači i promovisanje raznolikosti, nediskriminaciju i odbijanje svih vidova uznemiravanja.

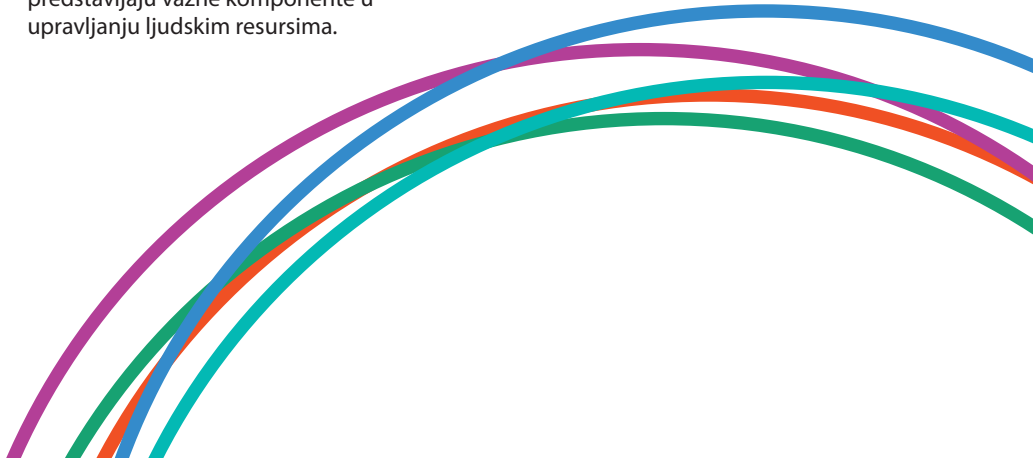
### Promovisanje solidarnosti

Po prirodi svog posla, Veolijini zaposleni aktivno doprinose unapređenju životnih uslova muškaraca i žena u zemljama u kojima grupacija posluje. Sasvim je prirodno što je solidarnost u primarnoj osnovi Veolijine korporativne politike širom sveta. Promovisanje dijaloga između rukovodilaca i radnika, pružanje podrške najosetljivijim zaposlenima i usredsređivanje na lično zadovoljstvo i ispunjenost svakog zaposlenog predstavljaju važne komponente u upravljanju ljudskim resursima.

### Podsticanje tzv. zapošljivosti zaposlenih

To podrazumeva podsticanje razvoja veština zaposlenih, kao i podsticanje zaposlenih da razmenjuju, inoviraju i suoče se sa profesionalnim izazovima. U sektoru usluga, znanje i iskustvo zaposlenih predstavlja primarni resurs. Veolijin cilj da kontinuirano unapređuje upravljanje svojim ljudskim resursima osnažuje aktivna profesionalna obuka i politika podrške u karijeri.

Veolia teži da stalno unapređuje svoj odgovor na stalne promene u sferi svog poslovanja. Veolia je u potpunosti svesna da su ekspertize njenih zaposlenih ključno preimućstvo, stoga podstiče razmenu iskustva i svoje zaposlene motiviše i nudi im perspektivu u karijeri.



## NAŠE AKCIJE

### **Obazrivost po pitanju prevencije rizika, zdravlja i bezbednosti**

To podrazumeva svakodnevnu težnju ka unapređenju politika prevencije rizika, usko saradujući sa zaposlenima koji su svesni svojih odgovornosti.

Naša posvećenost, koja je u skladu sa pravilnikom o zdravlju i bezbednosti Međunarodne organizacije rada, zasniva se na našem kapacitetu da iznađemo efikasna rešenja za unapređenje svakodnevnih uslova rada naših zaposlenih. Najbolje prakse u sferi zdravlja, bezbednosti, jačanja zaposlenih, podizanja svesti i životnog balansa, odnosno balansa između posla i privatnog života, identifikuju se i prosleđuju unutar grupacije.

Kroz sprovođenje svojih aktivnosti širom sveta, Veolia implementira mere koje su neophodne da bi se osigurala bezbednost zaposlenih. S tim u vezi, kao i u saradnji sa javnim organima, grupacija putem svojih internih procedura za bezbednost putovanja, identifikuje rizične teritorije i aktivnosti kako bi sprovela operativno mapiranje tako da sadrži adekvatne mere prevencije i odgovora gde je to potrebno.

### **KUPCI I PRIMAOCI USLUGA**

U svom odnosu prema kupcima, Veolia se pre svega fokusira na poštovanje svojih zakonskih i ugovornih obaveza. Osim zakonskih obaveza, grupacija je u potpunosti posvećena i osmišljavanju i primeni rešenja koja su u skladu sa potrebama i očekivanjima njenih kupaca, kako iz javnog tako i iz privatnog sektora, i krajnjih korisnika usluga čije pružanje joj je povereno.

Zajedno sa svojim kupcima i relevantnim organizacijama, Veolia teži i tome da svi imaju pristup najosnovnijim uslugama, te razvija načine za unapređenje tog pristupa. Očuvanje i zaštita integriteta imovine garantuje kvalitet usluga i učinka grupacije.

## “ PAKTIVNO UČESTVUJE U IZGRADNJI DRUŠTVIA POSVEĆENOG ODRŽIVOM RAZVOJU. ”

### DOBAVLJAČI I PRUŽAOCI USLUGA

Shodno zakonima u primeni, Veolia postavlja objektivne kriterijume za odabir svojih dobavljača i pružaoca usluga.

Ti kriterijumi su zasnovani na učinku dobavljača, kao i na njihovom poštovanju etičkih pravila i pravila o održivom razvoju koje je grupacija usvojila. Osnovne vrednosti iz statuta dobavljača, na osnovu kojih se vrši njihov odabir, između ostalog uključuju zabranu prinudnog rada i dečiju radnu snagu.

Borba protiv korupcije zvaničnika iz javnog i privatnog sektora predstavlja jedan od glavnih parametara u Veolijinom odnosu prema dobavljačima, pružiocima usluga i kupcima. Veolia posebno insistira na tome da njeni zaposleni mogu samo iznimno da u njeno ime prihvate ili uruče neki simboličan poziv ili poklon koji može biti samo nematerijalnog karaktera i male finansijske vrednosti. U slučaju nedoumice, Veolia podstiče svoje zaposlene da stupe u kontakt sa svojim nadređenima.

Naposletku, Veolia poštuje zakone koji regulišu podugovaranje i korišćenje eksternih kompanija, posebno u domenu zdravlja i bezbednosti na radu. Kada koristi agente i posrednike, Veolia poštuje proceduru grupacije ne bi li osigurala integritet. Ta procedura obezbeđuje mehanizam za odabir tih pružaoca usluga, za praćenje njihovih obaveza i naknadu po osnovu standardnih ugovora, te dakle obezbeđuje da oni te svoje usluge pruže u skladu sa strogim pravilima.

### KOMPANIJA

#### Korporativna sponzorstva

Veolijine akcije u vidu korporativnih sponzorstava su usmerene na solidarnost i u osnovi ih grupiše i koordinira Fondacija Veolia, koja podržava neproftne akcije od javnog značaja i inicijative protiv društvene isključenosti i one koje podržavaju zaštitu životne sredine u tri prioritete oblasti:

- Humanitarne katastrofe i razvojna pomoć za pristup čistoj vodi, upravljanje energijom i otpadom;
- Promovisanje društvene kohezije i pružanje podrške inicijativama za tranziciju ka radu;
- Zaštita životne sredine i biodiverziteta.

## NAŠE AKCIJE

### **Partnerstva**

Partnerstva ukazuju na ekonomsku, društvenu i ekološku posvećenost grupacije nekom društvu. Ona su način za učvršćivanje odnosa sa svim interesnim grupama zasnovanih na poštovanju osnovnih vrednosti i podršci razvoju teritorija.

Kada je reč o partnerstvima, Veolijina posvećenost je i u vidu sponzorisana projekata koje je pregledala i odobrila specijalna komisija na osnovu principa najbolje prakse. Na Veolijine akcije utiču lokalne inicijative koje se preduzimaju unutar operativnih entiteta.

### **Upravljanje uticajima iz životne sredine, sprečavanje rizika i edukacija**

Zahvaljujući implementaciji tzv. EMS sistema upravljanja životnom sredinom (Environmental Management System), Veolia može da ograniči uticaje svojih aktivnosti na životnu sredinu ili aktivnosti svojih kupaca i može da spreči i smanji industrijske, zdravstvene i ekološke rizike na svim lokalitetima.

Šire gledano, edukacija i podizanje svesti zaposlenih i kupaca kada je reč o zaštiti životne sredine i o zdravstvenim pitanjima predstavljaju prioritete grupacije. U tu svrhu, Veolia razvija specifične programe edukacije i programe podizanja svesti.

### **Dijalog sa interesnim grupama**

Da bi aktivno učestvovala u izgradnji društva koje je u potpunosti posvećeno održivom razvoju, Veolia se uključuje u dijalog sa raznim svojim interesnim grupama, pogotovo sa stanovništvom koje živi u neposrednoj blizini njenih gradilišta, nevladinim organizacijama i ostalim predstavnicima civilnog društva. Veolia je dakle posvećena dijalogu kako na lokalnom tako i na međunarodnom nivou.



## AKCIONARI I INVESTITORI

### Upravljanje, fnansijska etika i poštovanje francuskih i američkih berzanskih pravila

Kao kotirana kompanija, Veolia je usvojila francuski kodeks korporativnog upravljanja (AFEP/MEDEF Corporate Governance Code), u kojem su navedeni principi koji se tiču sastava i funkcionisanja upravnog odbora i njegovih komisija (uključujući komisije za reviziju i računovodstvo), naknada za menadžere, korporativne zvaničnike i članove upravnog odbora, kao i informacije koje treba da se pruže akcionarima i tržištima.

Zatim, grupacija je usvojila Etički kodeks kada je reč o fnansijama, u kojem su navedena pravila ponašanja za menadžere koji su odgovorni za odobranje fnansijskih i računovodstvenih informacija, i koji im stoga nameću posebne obaveze integriteta, dubinske analize, interne kontrole i ispitivanja u domenu odnosa sa investitorima.

Veolia je usvojila i kodeks ponašanja kada je reč o transakcijama hartija od vrednosti koji je osmišljen u cilju prevencije rizika kršenja berzanskih zakona kroz krivična dela insajderske trgovine ili kršenje pravila. Ovaj kodeks je svojevrsan podsetnik za menadžere i zaposlene na obavezu čuvanja poverljivih informacija koje mogu imati i na suzdržavanje od bilo kakvih transakcija Veolijanim hartijama od vrednosti sve dok se takve informacije ne objave na tržištima. Veolia ističe poštovanje odredbi ovog pravilnika od strane njenih menadžera i zaposlenih koji imaju poverljive informacije tako što pravi liste tzv. privremenih insajdera.

Veolia poštuje francuska i američka berzanska pravila i do danas je usvojila pravila o formalnom ponašanju i dubinskoj analizi koja važe za sve njene pravnike, kako francuske tako i strane, kako interne tako i eksterne savetnike.

## NAŠE AKCIJE

### **Odnosi sa investitorima**

Veolia obezbeđuje neophodnu tačnost svojih računovodstvenih i fnansijskih informacija. Kao kompanija koja se kotira u Sjedinjenim Američkim Državama, Veolia podleže američkim zakonima, a to zahteva internu kontrolu osmišljenu tako da obezbedi dovoljan nivo uverenja da su fnansijski izveštaji pripremljeni tako da daju tačne i istinite podatke, da su transakcije u potpunosti odobrene, da su preduzeti svi koraci radi sprečavanja prevara ili neovlašćenih transakcija i na taj način izbegnuto netačno ili pogrešno prikazivanje trasakcija u konsolidovanim fnansijskim izveštajima grupacije.

Veolia posebnu pažnju posvećuje fnansijskoj komunikaciji. Oformila je Komisiju za objavljivanje kojoj je zadatak da implementira i održava procedure osmišljene radi kontrole i obezbeđivanja pouzdanosti informacija sadržanih u godišnjim izveštajima (dokument o registraciji, pojednostavljeni godišnji izveštaj, izveštaj o održivom razvoju i obrazac 20F za američke berzanske institucije).

Uopšteno rečeno, fnansijska komunikacija je predmet posebnih kontrola i procedura unutar Veolije. Svakodnevno je prati Odeljenje za fnansijsku komunikaciju, koje odobrava i koordinira akcije zajedno sa izvršnim menadžmentom i pojedinim funkcionalnim jedinicama Veoli-e koje su uključene u dati proces.

### **KONKURENTI**

Većina zemalja u kojima grupacija posluje usvojila je zakone na osnovu kojih se zahteva poštovanje principa konkurentnosti, što pak doprinosi jačanju slobodne i pravedne konkurencije. Veolia zahteva da svi njeni zaposleni, uvek i svuda, poštuju te zakone koji su opisani u pravilniku za poštovanje zakona o konkurenciji (Competition Law Compliance Guide).

Veolia takođe podstiče sve svoje zaposlene da prilikom izvršavanja svojih poslovnih obaveza identifikuju sve što može da izazove poteškoće sa stanovišta zakona o konkurenciji i, u takvim slučajevima, da se konsultuju sa svojim operativnim rukovodiocima i pravnicima unutar kompanije.

## JAVNI ORGANI

Veolia na transparentan način doprinosi razvoju zakona i javnih politika kada je reč o pitanjima koja su u vezi sa njenim poljem poslovanja.

Takve aktivnosti lobiranja vrše se ispred nacionalnih i lokalnih organa javne vlasti (zakonodavne skupštine, izvršni organi i regulatorna tela) u zemljama u kojima grupacija posluje, institucijama Evropske unije i u međunarodnim organizacijama. Veolia svoje ekspertize stavlja na raspolaganje navedenim javnim organima. Putem svojih institucionalnih akcija, grupacija doprinosi informisanju svih interesnih grupa o uticaju i posledicama zakona i javnih politika koje su u vezi sa njenim poljem poslovanja.



# NAŠA ORGANIZACIJA

Da bi sprovodio svoje vrijednosti i pravila ponašanja, Grupa je uspostavila posvećenu organizaciju i interne procedure.

Oni su obuhvaćeni vodičom i podložni su informacijama i merama unutrašnje svesti, kao i finansijskom praćenju i pravilima kontrole.

## ONI SU STRUKTURIRANI OKO:

### Etičkog komiteta

Ovaj odbor čine pet članova koje imenuje Izvršni odbor Veolia Environnementa koji mogu biti zaposleni, ili eksterne osobe koje pružaju potrebne garancije za nezavisnost i nadležnost. Nezavisni su u obavljanju svojih dužnosti, članovi Odbora mogu biti udaljeni iz svoje kancelarije do mandata, koji se može obnoviti.

Odbor za etiku odgovoran je za osiguranje pravilne primjene osnovnih vrijednosti koje se odbijaju u ovom etičkom vodiču i

kojima se pridržavaju grupa i svi njegovi zaposleni.

Kao takva, misija Etičkog komiteta ja da:

- Predstavi bilo koju preporuku o osnovnim vrijednostima i principima Veoliae ili subjektu koji će to imati ranije, ili kao rezultat pitanja koja mu se postavljaju.
- Osigura, zavisno od lokalnog konteksta, širenje i razumijevanje etike svih zaposlenih u Grupi.
- Predloži dodatke ili prilagođavanja Etičkog priručnika.

- Skrene pažnju odbora eDirector i Grupaciji koji se bave potrebom adekvatnosti profesionalnog ponašanja sa vrednostima i principima promovisanim u Etičkom Priručniku.
- Izveštava dotičnim entitetima, kad god je to potrebno, obavesti ih o uzrocima ponašanja suprotno vrijednostima i pravilima ponašanja grupe Veolia.

U sklopu svojih odgovornosti, tumačiće Etički Priručnik, uzimajući u obzir raznolikost kompanija koje pripadaju grupi, specifičnosti njihovih aktivnosti i zakonskih, regulatornih i socijalnih propisa zemalja u kojima se nalaze.

Etički odbor ima potrebna ovlašćenja u okviru kompanije Veolia u Francuskoj i u inostranstvu; Može imati pristup korisnim dokumentima i čuti glas bilo kog zaposlenog u grupi, glas svojih članove i svih trećih strana.

U izvršavanju svoje misije, oslanja se na unutrašnju reviziju Veolijeve uprave kako bi zatražila rad na bilo kojem pitanju u vezi sa Etičkim Priručnikom. Takođe može koristiti usluge eksternih stručnjaka i posetiti bilo koju lokaciju bilo koje kompanije u grupi.

Na godišnjem nivou izveštava o svom postupku Upravnom odboru Veolia Environnement.

### **Mreža “etičkih korespodenata”**

Mreža tzv. etičkih korespodenata značajno doprinosi implementiranju etičke politike grupacije na lokalnom nivou.

## NAŠA ORGANIZACIJA

### **Pravo na obelodanjivanje informacija u grupaciji (zaštita uzbunjivača)**

Shodno propisima koji su na snazi u zemlji u kojoj živi i/ili radi, svaki zaposleni koji posumnja da je došlo do kršenja pravila ponašanja navedenih u ovom pravilniku, može to da prijavi redovnom poštom, elektronskom poštom ili preko telefona, etičkoj komisiji koja predstavlja interni i relevantan organ unutar grupacije koji je zadužen za razmatranje, koordinaciju i iznošenje svog mišljenja u vezi sa takvim kršenjima.

Data procedura obelodanjivanja informacija može da se koristi i kada zaposleni smatra da bi informisanje njegovih/njenih direktno nadređenih dovelo do određenih teškoća ili ako on/ona nisu zadovoljni sa odgovorom koji su dobili od svojih direktno nadređenih. Grupacija se obavezuje da će preduzeti sve korake kako bi garantovala potpunu poverljivost informacija o zaposlenima o kojima je reč, kao i o prijavljenom prestupu. Veolia se ujedno obavezuje da

nijedan zaposleni neće biti izložen nijednom vidu diskriminacije, uznemiravanja ili represalija, kao posledici primene prava na obelodanjivanje informacija. Ostale obaveštenja tretiraju Komitet za etiku, bilo direktno ili preko delegata svoje zemlje, koji ga direktno dovode.

Upravo Veolia, kao Odbor za etiku, garantuje potpunu poverljivost informacija o zaposlenima, uključenim ljudima i činjenicama navodnim u kontekstu upozorenja.

Na sličan način se obavezuje da nijedan zaposlenik neće biti podvrgnut diskriminaciji u bilo kom obliku, uključujući djela uznemiravanja ili drugih odmazda kao rezultat ostvarivanja prava na upozorenje.

Povelja o korišćenju prava upozorenja u Veoliji je dostupna zaposlenima.

Prethodne odredbe se takođe primenjuju na treća lica u odnosu na kompaniju koja žele da prijave kršenje vrednosti Grupe.

Zaposleni i treća lica u odnosu na kompaniju mogu direktno da kontaktiraju Etički komitet preko platforme Whispli, putem etičkog poštanskog sandučeta ([ethique.ve@veolia.com](mailto:ethique.ve@veolia.com)) ili preko telefonske linije u određenim zemljama, posebno za činjenice za koje smatraju da predstavljaju dela korupcije ili zloupotrebe službenog položaja.

Kodeks za borbu protiv korupcije je priložen ovom vodiču.

Veolia-a foto biblioteka: alah Benacer, Alexandre Dupeyron, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué,  
Christophe Majani d'Inguibert, Jonathan Robert. OJO Images/Matton, Onoky/Matton, PhotoAlto

Grafički dizajn : Ikoneo

Objavljeno :  
u septembru 2023

Obnavljamo resurse planete

**Veolia Environnement**

Administrativni štab

30, rue Madeleine Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

**Sedište**

21, rue de la Boétie - 75008 Paris - France

**[www.veolia.com](http://www.veolia.com)**