



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 8 octobre 2024

Sondage national Veolia-Elabe : les agriculteurs Français sont favorables à la transformation écologique, mais veulent des solutions et des normes acceptables

Dans un contexte de contraintes économiques et réglementaires croissantes pesant sur l'agriculture française, Veolia et Elabe ont mené une enquête d'opinion nationale inédite auprès des agriculteurs¹, axée sur leur perception du changement climatique et leur acceptabilité des solutions écologiques.

L'étude montre que, loin d'être insensibles à la question écologique, les agriculteurs sont convaincus que c'est pour eux un sujet vital et qu'il y a urgence à agir. Dans le même temps, ils cherchent à maintenir voire améliorer la rentabilité économique de leurs exploitations.

Contrairement aux idées reçues, les agriculteurs ont un rapport pragmatique aux normes : loin de les rejeter par principe, ils les jugent utiles pour protéger le consommateur, le milieu naturel et eux-mêmes, mais inadaptées aux réalités de leurs métiers. Aujourd'hui la majorité des agriculteurs ne sait pas comment résoudre l'équation du rendement et de l'adaptation, et se sent démuné pour passer à l'action.

Les principaux enseignements de l'étude :

- **L'urgence de la transformation écologique des exploitations menacées par la crise climatique** : 67% des agriculteurs sont convaincus que l'**action coûtera moins cher que l'inaction**. Ils estiment que les dégâts et la perte de rendement dûs au dérèglement climatique seront plus importants que les investissements nécessaires pour la transition écologique de l'agriculture
- **Un enjeu "vital"** : 66% considèrent que l'adaptation de leur exploitation aux conditions climatiques qui changent est un enjeu vital
- **Plus d'1 agriculteur sur 2** identifient des voies de passage vers la transformation écologique, notamment par la sobriété hydrique et l'utilisation d'énergie décarbonée
- **Mais un sentiment d'impuissance face à :**
 - **une rentabilité en berne** (78% vivent difficilement de leur exploitation) qui limite strictement les possibilités d'investissement et la prise de risque à court et moyen termes,

¹ Elabe réalisé en avril 2024 auprès d'un échantillon de près de 800 agriculteurs exploitants représentatifs.

- **des normes jugées utiles** pour protéger le milieu naturel, les consommateurs et eux-mêmes (74%) **mais aujourd'hui totalement inadaptées** à la réalité de leur métier (65%)

Les solutions qui accélèrent la transformation écologique des exploitations tout en soutenant le pouvoir d'achat des agriculteurs gagnent du terrain, et sont **déjà adoptées au moins par un tiers des agriculteurs**.

- **72%** sont favorables et font pour la plupart recours à **l'utilisation du compost de biodéchets** pour fertiliser les sols, ce qui permet de réduire les dépenses en intrants chimiques, tout en améliorant la qualité des sols.
- **31%** sont favorables à **l'irrigation des cultures avec de l'eau recyclée** qui permet de **sécuriser leurs ressources hydriques et de réduire leurs coûts liés à l'irrigation**, tout en préservant cette ressource précieuse.
- **6 agriculteurs sur 10** pensent que la méthanisation est une bonne solution de décarbonation.

Mais, le poids des normes, la perception d'une réticence culturelle de la part des consommateurs et des questions quant à la qualité sanitaire freinent encore l'adoption à grande échelle des solutions écologiques, tels que l'utilisation des fertilisants organiques ou la réutilisation des eaux usées traitées (REUT). Pour réussir la transition, les agriculteurs ont besoin d'accompagnement, d'information (qualité sanitaire des solutions, perception des consommateurs) et d'expertise (gestion administrative, maîtrise des normes).

[Retrouvez ici l'étude complète](#)

*"L'étude nous démontre que, contrairement aux idées reçues, les agriculteurs partagent le constat que l'écologie et l'agriculture sont intrinsèquement liées et doivent évoluer ensemble pour assurer un avenir durable. Les solutions permettant de soutenir le pouvoir d'achat des agriculteurs et la transformation écologique existent," a déclaré **Jean François Nogrette, Directeur de la zone France et déchets spéciaux Europe**. "Veolia s'engage à travailler en étroite collaboration avec les agriculteurs pour les accompagner dans un univers de réglementations complexes, et développer ensemble des solutions pratiques et économiquement viables, face aux défis de rentabilité et de normes inadaptées à leur quotidien. Notre objectif est de proposer des approches qui améliorent à la fois la rentabilité des exploitations et leur impact environnemental, comme l'optimisation de l'utilisation de l'eau, tout en répondant aux attentes des consommateurs. Aujourd'hui, dans le cadre de notre plan stratégique GreenUp, nous avons l'objectif de doubler ces ambitions notamment en termes de production de fertilisants organiques issus de biodéchets, du recyclage des eaux usées et de multiplier par 10 la production d'énergie locale décarbonante."*

*"Ce premier sondage auprès des agriculteurs révèle qu'ils considèrent que le dérèglement climatique est une menace existentielle pour leur métier, et la transition agroécologique comme un enjeu vital pour leurs exploitations. Mais la plupart ont le sentiment d'être dans l'impasse, pris au piège d'une rentabilité économique en berne et de normes utiles, mais inadaptées à la transformation des pratiques et à l'adoption d'une partie des solutions disponibles", a déclaré **Laurence Bedeau, Associée du cabinet Elabe**.*

A PROPOS DE VEOLIA AGRICULTURE

Veolia est un acteur historique dans le domaine de l'agriculture en France. Aujourd'hui, les 7 entités et marques existantes, dont Sede Environnement, s'unissent au sein d'une seule

entité Agriculture pour afficher autour d'une marque unique, Veolia, leur ambition commune : accompagner la transformation écologique de l'agriculture en France.

A PROPOS DE VEOLIA

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 218 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2023, le groupe Veolia a servi 113 millions d'habitants en eau potable et 103 millions en assainissement, produit 42 térawattheures d'énergie et valorisé 63 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 45,3 milliards d'euros. www.veolia.com

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

Laurent Obadia - Evgeniya Mazalova
Anna Beaubatie - Aurélien Sarrosquy

Tél.+ 33 (0) 1 85 57 86 25
presse.groupe@veolia.com